21 de agosto de 2026

Propuesta económica

1. Solicitud del Cliente

Estudio de Benchmark sobre monederos electrónicos en las estaciones de servicio (ES).

2. Descripción del Servicio

2.1. Estudio de Benchmark sobre monederos electrónicos en las estaciones de servicio

2.1.1. Emisores de monederos electrónicos de combustibles autorizados en México:

i. **Principales emisores de monederos electrónicos de combustibles en el mercado.**
ii. **Características de los monederos electrónicos.**
iii. **Análisis de la competencia.**
iv. **Costos asociados.**

Descripción: *el apartado **i** identificará y describirá a los principales emisores de monederos electrónicos de combustibles en el mercado mexicano. El apartado **ii** analizará las características clave de estos monederos electrónicos, incluyendo las funcionalidades que ofrecen, y las herramientas de control y gestión. En el apartado **iii**, se realizará un análisis de la competencia, comparando los servicios y productos ofrecidos por diferentes emisores, y evaluando su posicionamiento en el mercado.*

2.1.2. Monederos electrónicos en las estaciones de servicio:

i. **Determinación de muestra.**
ii. **Investigación de penetración de monederos electrónicos.**

Descripción: *el apartado **i** se enfocará en la determinación de una muestra de 7,518 de las 14,395 estaciones de servicio utilizando como criterio los Grupos de Interés Económico. El apartado **ii** determinará la penetración utilizando principalmente métodos de revisión de Google Street View; no obstante, para fines complementarios, se utilizará investigación en línea, Mystery Shopper, contacto directo con grupos empresariales, entre otros.*

La presente cotización está destinada solamente para el Cliente. La información contenida en la presente cotización debe ser considerada como confidencial.

Todos los derechos reservados. PETROIntelligence es una marca registrada de PETROIntelligence.

2.2. Análisis cualitativo

- Se propone realizar 8 entrevistas a profundidad con tomadores de decisión, en el uso de monederos para el pago de combustible para flotillas con la finalidad de conocer los hábitos de uso, razón de elección, conocimiento de la competencia, temporalidad del contrato actual, oferta de valor y propensión de cambio. Ello con la finalidad de ofrecer información de valor para delinear la estrategia comercial a seguir en el lanzamiento de su servicio.

3. Entregables

(1) Emisores de monederos electrónicos de combustibles autorizados en México: Presentación en formato power point en formato de estudio tradicional.

(2) Monederos electrónicos en las estaciones de servicio: Presentación en formato power point en formato de estudio tradicional.

(3) Análisis cualitativo: Presentación en formato power point en formato de estudio tradicional con principales hallazgos, videograbaciones de las sesiones en línea.

4. Tiempo de elaboración

(1) Emisores de monederos electrónicos de combustibles autorizados en México: 45 días hábiles.

(2) Monederos electrónicos en las estaciones de servicio: 50 días hábiles.

(3) Análisis cualitativo: 45 días hábiles.

5. Costos

(1) Emisores de monederos electrónicos de combustibles autorizados en México: tiene un costo de 89,610.92 más IVA.

(2) Monederos electrónicos en las estaciones de servicio: tiene un costo de $101,847.47 más IVA.

(3) Análisis cualitativo: El precio de cada entrevista a profundidad es de $12,572.63 pesos más IVA. Dicho precio contempla el reclutamiento del perfil e incentivo de $1,000 para el participante.

La presente cotización está destinada solamente para el Cliente. La información contenida en la presente cotización debe ser considerada como confidencial.

Todos los derechos reservados. PETROIntelligence es una marca registrada de PETROIntelligence.

6. Formas de pago

En todos los casos, se solicita un anticipo del 50 por ciento; el restante 50%, deberá ser pagado una vez entregado el análisis o reporte correspondiente.

La presente cotización está destinada solamente para el Cliente. La información contenida en la presente cotización debe ser considerada como confidencial.

Todos los derechos reservados. PETROIntelligence es una marca registrada de PETROIntelligence.