PETRO PI Intelligence

15 de diciembre del 2025

Análisis de participación de mercado para *Gilbarco Veeder-Root* en el estado de Paraíba de la República Federativa de Brasil **[CONFIDENCIAL]**

PETRO PI Intelligence

Índice

1.- Información general 3
2.- Objetivo 3
3.- Método 4
4.- Descripción del mercado 5
5.- Participación de mercado estatal de dispensarios 7
5.1 Distribución de marcas a nivel estatal 7
5.2 Distribución de marcas a nivel estatal de Gas Natural Vehicular (GNV) 8
5.3 Distribución de marcas por municipio 9
5.4 Distribución de marcas de GNV por municipio 11
6.- Análisis estatal de servicios, marcas e imágenes, y empresas 12
6.1 Imagen comercial a nivel estatal 12
6.2 Marca de combustible a nivel estatal 13
6.3 Tiendas de conveniencia a nivel estatal 14
6.4 Empresas a nivel estatal 15
6.5 Cargadores eléctricos y *self-service* 16
7.- Análisis estatal de la relación entre marcas de dispensarios con empresas 17
ANEXO A – Selección de estaciones de servicio 19

Confidencial

El presente documento está destinado solamente para *Gilbarco Veeder-Root*. La información contenida es confidencial.

1.- Información general

Gilbarco Veeder-Root (GVR) es una empresa líder en tecnología y soluciones para la industria de los combustibles líquidos y la gestión de activos. Su enfoque en la innovación, la calidad y el servicio al cliente la ha convertido en un socio confiable y estratégico para empresas de todo el mundo que buscan optimizar sus operaciones y brindar una experiencia excepcional a sus clientes. Con más de 150 años de experiencia en el mercado, GVR cuenta con presencia alrededor de Europa, Medio Oriente, Sureste Asiático, Australia y Latino América.

Imagen 1. Logo comercial de Gilbarco Veeder-Root

2.- Objetivo

Como parte de un estudio de *benchmarking*, GVR solicitó a **PETROIntelligence** un análisis de participación de mercado en el estado de Paraíba de la República Federativa de Brasil, con el fin de:

i. Identificar los principales competidores, y
ii. Analizar la participación de mercado.

Confidencial

El presente documento está destinado solamente para *Gilbarco Veeder-Root*. La información contenida es confidencial.

3.- Método

Con el fin de conocer la estimación de la participación de mercado, se tomó como base la información del SIMP (Sistema de Información de Movimiento de Productos) del Gobierno de Brasil, la cual se obtuvo con fecha de corte al día 12 de marzo del 2025.[1] Es de mencionar que la información obtenida considera únicamente a los distribuidores autorizados en operación, entre los cuales, se identificaron algunas estaciones de servicio que mantienen tanto el expendio de gasolinas y diésel como el expendio de Gas Natural Vehicular (GNV).

Al respecto, la base de datos obtenida contiene la información general de las estaciones de servicio, tales como su dirección y coordenadas, por lo cual, una vez identificada la información de las estaciones se procedió a realizar un recorrido a través de la plataforma de Google Maps y *Street View* (SV) de Google, de tal modo que fuera posible analizar los dispensadores de las estaciones de servicio y obtener evidencia fotográfica de estos, así como identificar los diferentes servicios que presta cada estación.

De igual manera, como análisis complementario, se identificaron las estaciones de servicio que ofrecen una modalidad *self-service* y que cuentan con cargadores eléctricos.

Debido a la distribución geográfica y al desarrollo socioeconómico del país, existen zonas en las que no se cuenta con recorrido de SV, por lo que no fue posible encontrar información de algunas estaciones de servicio.

La información identificada se capturó en una base de datos, la cual es el insumo para el desarrollo del presente reporte. De manera adicional, se desarrolló una plataforma web, donde es posible consultar las ubicaciones.[2]

Confidencial

[1] https://cdp.anp.gov.br/ords/r/cdp_apex/consulta-dados-publicos-cdp/home?session=1586918767589
[2] https://petrointelligence.com/gilbarco

El presente documento está destinado solamente para *Gilbarco Veeder-Root*. La información contenida es confidencial.

4.- Descripción del mercado

El presente entregable considera un universo de 861 estaciones registradas en la base de datos, las cuales se encuentran distribuidas en 220 municipios del estado; sin embargo, sólo se presentan a manera de muestra los 20 municipios con mayor número de estaciones:

Tabla 1. Número de estaciones de servicio por municipio

Municipio	No. de estaciones visibles	No. de estaciones con vista parcial	No. de estaciones no visibles	Total
Joao Pessoa	112	3	4	119
Campina Grande	63	2	8	73
Patos	23	0	3	26
Santa Rita	20	1	3	24
Cajazeiras	19	1	0	20
Sousa	15	0	1	16
Bayeux	12	1	1	14
Mamanguape	13	0	0	13
Cabedelo	11	1	0	12
Guarabira	11	0	1	12
Sao Bento	10	0	1	11
Itaporanga	8	1	0	9
Monteiro	9	0	0	9
Sobrado	9	0	0	9
Catole do Rocha	7	0	1	8
Solanea	8	0	0	8
Conde	7	0	0	7
Princesa Isabel	7	0	0	7
Sape	7	0	0	7
Uirauna	7	0	0	7
Total	**766**	**15**	**80**	**861**

Al respecto, de las 861 estaciones analizadas, 766 fueron clasificadas como “visibles” y 80 fueron clasificadas como “no visibles”, debido a que no se localizó la estación de servicio.

De igual manera, se realizó la clasificación de 15 estaciones como “vista parcial”, las cuales se tratan de estaciones de servicio que se identificaron, sin embargo, no fue posible obtener evidencia fotográfica en la plataforma de SV debido a que eran estaciones de autoconsumo adentro de instalaciones privadas o estaciones de aviación adentro de aeropuertos, entre otras restricciones.

Confidencial

El presente documento está destinado solamente para *Gilbarco Veeder-Root*. La información contenida es confidencial.

Tabla 2. Participación de estaciones de servicio por municipio

Municipio	No. de estaciones visibles	No. de estaciones con vista parcial	No. de estaciones no visibles	Total
Joao Pessoa	94.1%	2.5%	3.4%	**100%**
Campina Grande	86.3%	2.7%	11.0%	**100%**
Patos	88.5%	0.0%	11.5%	**100%**
Santa Rita	83.3%	4.2%	12.5%	**100%**
Cajazeiras	95.0%	5.0%	0.0%	**100%**
Sousa	93.8%	0.0%	6.3%	**100%**
Bayeux	85.7%	7.1%	7.1%	**100%**
Mamanguape	100.0%	0.0%	0.0%	**100%**
Cabedelo	91.7%	8.3%	0.0%	**100%**
Guarabira	91.7%	0.0%	8.3%	**100%**
Sao Bento	90.9%	0.0%	9.1%	**100%**
Itaporanga	88.9%	11.1%	0.0%	**100%**
Monteiro	100.0%	0.0%	0.0%	**100%**
Sobrado	100.0%	0.0%	0.0%	**100%**
Catole do Rocha	87.5%	0.0%	12.5%	**100%**
Solanea	100.0%	0.0%	0.0%	**100%**
Conde	100.0%	0.0%	0.0%	**100%**
Princesa Isabel	100.0%	0.0%	0.0%	**100%**
Sape	100.0%	0.0%	0.0%	**100%**
Uirauna	100.0%	0.0%	0.0%	**100%**
Total	**89.0%**	**1.7%**	**9.3%**	**100%**

Cabe destacar que, del total de las estaciones de servicio presentes en el estado, el 89.0% se logró encontrar sin ningún tipo de restricción, lo cual evidencia un alto nivel de integridad en la base de datos.

Confidencial

El presente documento está destinado solamente para *Gilbarco Veeder-Root*. La información contenida es confidencial.

5.- Participación de mercado estatal de dispensarios

En esta sección, se encuentran los reportes a nivel estatal de las marcas de dispensarios con presencia en el estado de Paraíba.

5.1 Distribución de marcas a nivel estatal

En las tablas que se muestran a continuación, se puede observar la distribución de las marcas de dispensarios identificadas, así como el porcentaje de participación en el mercado. Es de mencionar que sólo se consideran las 766 estaciones visibles, sin dispensarios de GNV.

Tabla 3. Distribución de marcas a nivel estatal

Marca	No. de dispensarios	% de participación
Gilbarco Veeder-Root	1,309	48.70%
No visible	16	0.60%
Precision Brasil	2	0.07%
Wayne	1,355	50.41%
Wertco	6	0.22%
Total	**2,688**	**100%**

Como se puede observar en la tabla, las principales marcas del mercado de Paraíba son Wayne y Gilbarco Veeder-Root, las cuales cuentan con una participación de 50.41% y 48.70%, respectivamente.

Por otro lado, se destaca que no se identificaron dispensarios de marcas chinas en el mercado.

Confidencial

El presente documento está destinado solamente para *Gilbarco Veeder-Root*. La información contenida es confidencial.

5.2 Distribución de marcas a nivel estatal de Gas Natural Vehicular (GNV)

Se identificaron las marcas de dispensarios de GNV en las estaciones de servicio. La distribución de dichos dispensarios a nivel estatal, así como el porcentaje de participación en el mercado se pueden observar en la siguiente tabla:[3]

Tabla 4. Distribución de dispensarios GNV

Marca	No. de dispensarios	% de participación
Aspro	27	65.85%
Desconocida	2	4.88%
Galileo	10	24.39%
IMW	2	4.88%
Total	**41**	**100%**

Confidencial

[3] Los 41 dispensarios de GNV no se encuentran considerados en los 2,688 de la Tabla 3.

El presente documento está destinado solamente para *Gilbarco Veeder-Root*. La información contenida es confidencial.

PETRO PI Intelligence

5.3 Distribución de marcas por municipio

En las tablas que se muestran a continuación, se puede observar la distribución de las marcas de dispensarios identificadas (sin considerar GNV), así como el porcentaje de participación en el mercado por municipio. Es de mencionar que sólo se presentan a manera de muestra los 20 municipios con mayor número de dispensarios.

Tabla 5. Distribución de marcas por municipio

Municipio	Gilbarco Veeder-Root	No visible	Precision Brasil	Wayne	Wertco	Total
Joao Pessoa	119	0	0	280	0	**399**
Campina Grande	121	0	0	161	0	**282**
Patos	22	0	0	50	0	**72**
Cajazeiras	34	0	0	36	0	**70**
Santa Rita	20	1	0	48	0	**69**
Mamanguape	39	0	0	18	0	**57**
Sousa	27	0	0	25	0	**52**
Bayeux	17	0	0	28	4	**49**
Sobrado	30	0	0	15	0	**45**
Sao Bento	32	0	0	12	0	**44**
Cabedelo	20	0	0	21	0	**41**
Guarabira	17	0	0	22	0	**39**
Monteiro	13	0	0	18	0	**31**
Catole do Rocha	8	0	0	22	0	**30**
Itaporanga	6	0	0	24	0	**30**
Solanea	14	0	0	14	0	**28**
Conde	7	0	0	19	0	**26**
Sape	3	0	0	23	0	**26**
Gurinhem	16	0	0	8	0	**24**
Pombal	8	0	0	14	0	**22**
Total	**1,309**	**16**	**2**	**1,355**	**6**	**2,688**

Tabla 6. Participación de mercado por municipio

Municipio	Gilbarco Veeder-Root	No visible	Precision Brasil	Wayne	Wertco	Total
Joao Pessoa	29.8%	0.0%	0.0%	70.2%	0.0%	**100%**
Campina Grande	42.9%	0.0%	0.0%	57.1%	0.0%	**100%**
Patos	30.6%	0.0%	0.0%	69.4%	0.0%	**100%**
Cajazeiras	48.6%	0.0%	0.0%	51.4%	0.0%	**100%**
Santa Rita	29.0%	1.4%	0.0%	69.6%	0.0%	**100%**
Mamanguape	68.4%	0.0%	0.0%	31.6%	0.0%	**100%**
Sousa	51.9%	0.0%	0.0%	48.1%	0.0%	**100%**
Bayeux	34.7%	0.0%	0.0%	57.1%	8.2%	**100%**
Sobrado	66.7%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	**100%**
Sao Bento	72.7%	0.0%	0.0%	27.3%	0.0%	**100%**
Cabedelo	48.8%	0.0%	0.0%	51.2%	0.0%	**100%**
Guarabira	43.6%	0.0%	0.0%	56.4%	0.0%	**100%**
Monteiro	41.9%	0.0%	0.0%	58.1%	0.0%	**100%**
Catole do Rocha	26.7%	0.0%	0.0%	73.3%	0.0%	**100%**
Itaporanga	20.0%	0.0%	0.0%	80.0%	0.0%	**100%**
Solanea	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	**100%**
Conde	26.9%	0.0%	0.0%	73.1%	0.0%	**100%**
Sape	11.5%	0.0%	0.0%	88.5%	0.0%	**100%**
Gurinhem	66.7%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	**100%**
Pombal	36.4%	0.0%	0.0%	63.6%	0.0%	**100%**
Total	**48.7%**	**0.6%**	**0.1%**	**50.4%**	**0.2%**	**100%**

Al respecto, como se puede observar en las tablas, en todos los municipios las marcas con mayor presencia son Wayne y Gilbarco Veeder-Root.

Confidencial

El presente documento está destinado solamente para *Gilbarco Veeder-Root*. La información contenida es confidencial.

5.4 Distribución de marcas de GNV por municipio

En las tablas que se muestran a continuación, se puede observar la distribución de las marcas de dispensarios de GNV, así como el porcentaje de participación en el mercado por municipio:

Tabla 7. Distribución de marcas de GNV por municipio

Municipio	Aspro	Desconocida	Galileo	IMW	Total
Bayeux	1	2	3	0	**6**
Cabedelo	2	0	0	0	**2**
Campina Grande	7	0	2	0	**9**
Joao Pessoa	15	0	0	0	**15**
Mamanguape	2	0	0	0	**2**
Patos	0	0	2	0	**2**
Santa Rita	0	0	3	2	**5**
Total	**27**	**2**	**10**	**2**	**41**

Tabla 8. Participación de mercado de GNV por municipio

Municipio	Aspro	Desconocida	Galileo	IMW	Total
Bayeux	16.7%	33.3%	50.0%	0.0%	**100%**
Cabedelo	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	**100%**
Campina Grande	77.8%	0.0%	22.2%	0.0%	**100%**
Joao Pessoa	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	**100%**
Mamanguape	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	**100%**
Patos	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	**100%**
Santa Rita	0.0%	0.0%	60.0%	40.0%	**100%**
Total	**65.9%**	**4.9%**	**24.4%**	**4.9%**	**100%**

Al respecto, como se puede observar en las tablas, en todos los municipios las marcas con mayor presencia son Aspro y Galileo.

Confidencial

El presente documento está destinado solamente para *Gilbarco Veeder-Root*. La información contenida es confidencial.

6.- Análisis estatal de servicios, marcas e imágenes, y empresas

Se puede observar que en el estado de Paraíba no se tiene presencia considerable de las grandes marcas internacionales. Algunas de las imágenes comerciales encontradas, se catalogaron como genéricas, ya que tienen un nombre no conocido el cual no corresponde a alguna marca importante internacional y no se encontraron en más de una estación.

6.1 Imagen comercial a nivel estatal

La participación de imágenes comerciales a nivel estatal de las estaciones visibles puede observarse en la siguiente tabla:

Tabla 9. Distribución de imagen comercial a nivel estatal

Imagen comercial	No. de estaciones	% de participación
ALE	30	3.92%
Almeida	6	0.78%
Atacadao	1	0.13%
Dislub	26	3.39%
Domingos	3	0.39%
Eco Postos	2	0.26%
FAN	34	4.44%
Federal	18	2.35%
Genérica	347	45.30%
Ipiranga	65	8.49%
Larco	6	0.78%
Lider	3	0.39%
M23	1	0.13%
Mastergas	7	0.91%
Petrobras	101	13.19%
Petrolos	1	0.13%
Petrovia	12	1.57%
Petrox	1	0.13%
Rede Lucena	12	1.57%
Sao Francisco	4	0.52%
Sao Jose	5	0.65%
Setta	22	2.87%
Shell	49	6.40%
SP	9	1.17%
VIP	1	0.13%
Total	**766**	**100%**

Como se puede observar en la tabla, la imagen comercial Petrobras tiene la mayor participación de mercado con 13.19%, seguida por la imagen Ipiranga con 8.49% y Shell con 6.40%. Por otro lado, el 45.30% de las estaciones cuentan con una imagen comercial genérica.

6.2 Marca de combustible a nivel estatal

La participación de marcas de combustible a nivel estatal de las estaciones visibles puede observarse en la siguiente tabla:

Tabla 10. Distribución de marca de combustible a nivel estatal

Marca de combustible	No. de estaciones	% de participación
ALE	30	3.92%
Almeida	6	0.78%
Atacadao	1	0.13%
Dislub	26	3.39%
Domingos	3	0.39%
Eco Postos	2	0.26%
FAN	34	4.44%
Federal	18	2.35%
Genérica	347	45.30%
Ipiranga	65	8.49%
Larco	6	0.78%
Lider	3	0.39%
M23	1	0.13%
Mastergas	7	0.91%
Petrobras	101	13.19%
Petrolos	1	0.13%
Petrovia	12	1.57%
Petrox	1	0.13%
Rede Lucena	12	1.57%
Sao Francisco	4	0.52%
Sao Jose	5	0.65%
Setta	22	2.87%
Shell	49	6.40%
SP	9	1.17%
VIP	1	0.13%
Total	**766**	**100%**

Como se puede observar en la tabla, la marca de combustible Petrobras tiene la mayor participación de mercado con 13.19%, seguida por la marca Ipiranga con 8.49% y Shell con 6.40%. Por otro lado, el 45.30% de las estaciones cuentan con una marca de combustible genérica.

Confidencial

El presente documento está destinado solamente para *Gilbarco Veeder-Root*. La información contenida es confidencial.

6.3 Tiendas de conveniencia a nivel estatal

A lo largo del análisis, se detectaron diversas tiendas comerciales en las estaciones de servicio. En la tabla que se presenta a continuación, se puede observar la distribución de dichas tiendas, así como su porcentaje de participación. Es de mencionar que algunas se catalogaron como "Genérica" debido a que no eran de una cadena comercial reconocida y no se encontraron en más de una estación.

Tabla 11. Distribución de tiendas a nivel estatal

Tienda de conveniencia	No. de estaciones	% de participación
BR	7	0.91%
Entreposto Conveniencia	1	0.13%
Genérica	602	78.59%
No	154	20.10%
Shell	1	0.13%
Shop +	1	0.13%
Total	**766**	**100%**

Como se puede observar en la tabla, la tienda comercial con mayor participación en el mercado es BR con 0.91%, seguido por Entreposto Conveniencia, Shell y Shop + con 0.13%. Por otro lado, el 78.59% tiene una tienda de marca genérica y el 20.10% no cuenta con tienda de conveniencia.

Confidencial

El presente documento está destinado solamente para *Gilbarco Veeder-Root*. La información contenida es confidencial.

6.4 Empresas a nivel estatal

En la tabla que se presenta a continuación, se puede observar la distribución de las empresas que administran las estaciones de servicio a nivel estatal:[4]

Tabla 12. Distribución de empresas a nivel estatal

Razón social	No. de estaciones	% de participación
Posto Alternativa de Combustivel e Servico Ltda.	29	3.37%
A. Souza Fechine & Cia Ltda.	9	1.05%
W. A. Barreto e Cia Ltda.	9	1.05%
Nova Comercio de Combustiveis Ltda.	7	0.81%
D. P. N. Distribuidora de Produtos Nordestinos Ltda.	4	0.46%
Motogas Industria de Compressao e Comercio de Gas Natural Ltda.	4	0.46%
Parelhas Gas Ltda.	4	0.46%
A. S. de Castro & Cia Ltda.	3	0.35%
Comercio Varejista de Combustiveis e Pousada Nossa Senhora de Lourdes Ltda.	3	0.35%
Dilciane Leite de Almeida Ferreira Ltda.	3	0.35%
DLM Gas Natural Ltda.	3	0.35%
Janice Dantas	3	0.35%
Jose Nilton Da Silva Combustiveis	3	0.35%
Maria de Fatima Cartaxo Andrade & Cia Ltda.	3	0.35%
Noyer Comercio de Combustiveis e Derivados Ltda.	3	0.35%
Picui Combustíveis Ltda.	3	0.35%
Posto De Combustivel SS Ltda.	3	0.35%
Almeida Comercio de Combustiveis Ltda.	2	0.23%
Alvino Comercio de Combustiveis e Lubrificantes Ltda.	2	0.23%
Auto Posto De Gasolina Sao Jose Ltda.	2	0.23%
Total	**861**	**100%**

Como se puede observar en la tabla, las empresas con mayor presencia en el mercado son *Posto Alternativa de Combustivel e Servico Ltda., A. Souza Fechine & Cia Ltda., W. A. Barreto E Cia Ltda. y Nova Comercio de Combustiveis Ltda*. Es de mencionar que, en total, se identificaron 744 empresas que administran las 861 estaciones de servicio; sin embargo, sólo se presentan a manera de muestra las primeras 20 empresas con mayor presencia en el estado de Paraíba.

[4] En la base de datos se considera la identificación de GIEs (Grupos de Interés Económico), los cuales incluyen razones sociales con nombres similares que pertenecen a un mismo grupo empresarial.

El presente documento está destinado solamente para *Gilbarco Veeder-Root*. La información contenida es confidencial.

Confidencial

6.5 Cargadores eléctricos y *self-service*

De manera adicional, en el presente estudio, se identificó si las estaciones ofrecían servicios adicionales tales como cargadores eléctricos o algún tipo de *self-service* (autoservicio o autocobro). En este contexto, no se identificó ninguna estación que opere bajo el esquema de *self-service*, lo cual está directamente relacionado con lo establecido en la Ley N.º 9.956, que prohíbe expresamente el funcionamiento de surtidores de autoservicio en las estaciones de servicio en todo el territorio nacional.[5]

Por otro lado, no se identificaron cargadores eléctricos en el mercado.

Confidencial

[5] https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l9956.htm

El presente documento está destinado solamente para *Gilbarco Veeder-Root*. La información contenida es confidencial.

7.- Análisis estatal de la relación entre marcas de dispensarios con empresas

En las tablas que se presentan a continuación, se pueden observar las marcas de dispensarios que utilizan las 20 empresas con mayor número de dispensarios en el estado de Paraíba, así como el porcentaje de participación:

Tabla 13. Distribución de marcas en principales empresas

Razón social	Gilbarco Veeder-Root	Wayne	Total
Posto Alternativa de Combustivel e Servico Ltda.	4	86	**90**
A. Souza Fechine & Cia Ltda.	23	16	**39**
W. A. Barreto e Cia Ltda.	2	28	**30**
Nova Comercio de Combustiveis Ltda.	17	6	**23**
DLM Gas Natural Ltda.	0	16	**16**
Fechine & Fechine Ltda.	8	8	**16**
Motogas Industria de Compressao e Comercio de Gas Natural Ltda.	10	6	**16**
Maria de Fatima Cartaxo Andrade & Cia Ltda.	0	15	**15**
D. P. N. - Distribuidora de Produtos Nordestinos Ltda.	6	7	**13**
J. Maciel Da Silva & Cia Ltda.	0	12	**12**
Janice Dantas	8	4	**12**
Parelhas Gas Ltda.	2	10	**12**
Picui Combustíveis Ltda.	0	12	**12**
Posto Monumento Comercio Varejista de Combustiveis Ltda.	0	11	**11**
A. S. de Castro & Cia Ltda.	0	10	**10**
Almeida Comercio de Combustiveis Ltda.	0	10	**10**
Campina Comercio de Combustivel Planalto Ltda.	10	0	**10**
Comercio Varejista de Combustiveis e Pousada Nossa Senhora de Lourdes Ltda.	9	1	**10**
Investgas Locacao e Investimento Ltda.	0	10	**10**
Jose Nilton Da Silva Combustiveis	0	10	**10**
Total	**99**	**278**	**377**

Tabla 14. Participación de marcas e imágenes comerciales

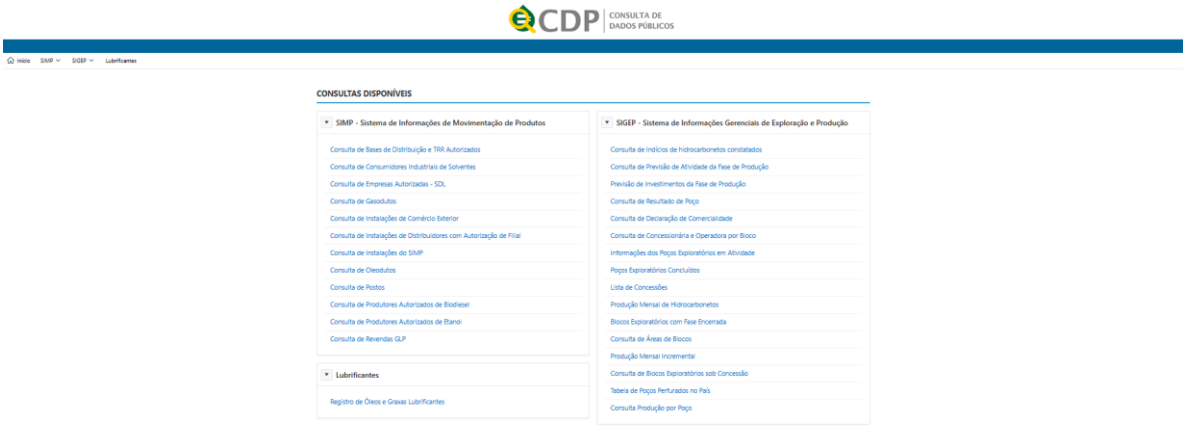
Razón social	Gilbarco Veeder-Root	Wayne	Total
Posto Alternativa de Combustivel e Servico Ltda.	4.4%	95.6%	**100%**
A. Souza Fechine & Cia Ltda.	59.0%	41.0%	**100%**
W. A. Barreto e Cia Ltda.	6.7%	93.3%	**100%**
Nova Comercio de Combustiveis Ltda.	73.9%	26.1%	**100%**
DLM Gas Natural Ltda.	0.0%	100.0%	**100%**
Fechine & Fechine Ltda.	50.0%	50.0%	**100%**
Motogas Industria de Compressao e Comercio de Gas Natural Ltda.	62.5%	37.5%	**100%**
Maria de Fatima Cartaxo Andrade & Cia Ltda.	0.0%	100.0%	**100%**
D. P. N. - Distribuidora de Produtos Nordestinos Ltda.	46.2%	53.8%	**100%**
J. Maciel Da Silva & Cia Ltda.	0.0%	100.0%	**100%**
Janice Dantas	66.7%	33.3%	**100%**
Parelhas Gas Ltda.	16.7%	83.3%	**100%**
Picui Combustíveis Ltda.	0.0%	100.0%	**100%**
Posto Monumento Comercio Varejista de Combustiveis Ltda.	0.0%	100.0%	**100%**
A. S. de Castro & Cia Ltda.	0.0%	100.0%	**100%**
Almeida Comercio de Combustiveis Ltda.	0.0%	100.0%	**100%**
Campina Comercio de Combustivel Planalto Ltda.	100.0%	0.0%	**100%**
Comercio Varejista de Combustiveis e Pousada Nossa Senhora de Lourdes Ltda.	90.0%	10.0%	**100%**
Investgas Locacao e Investimento Ltda.	0.0%	100.0%	**100%**
Jose Nilton Da Silva Combustiveis	0.0%	100.0%	**100%**
Total	**26.3%**	**73.7%**	**100%**

Al respecto, se puede observar que las marcas más utilizadas por las principales empresas del estado de Paraíba son Gilbarco Veeder-Root y Wayne.

ANEXO A – Selección de estaciones de servicio

En primer lugar, se accedió a la plataforma de Consulta de Datos Públicos y en el SIMP se seleccionó la opción "Consulta de Postos".

Imagen 1. Plataforma CDP



Después, se seleccionó la opción "Exportar" y de esta manera, se obtuvo la base de datos en formato xls. Dicha base de datos contenía un total de 861 estaciones de servicio en el estado de Paraíba.

Imagen 2. Consulta de Postos - SIMP

