15 de diciembre del 2025

Análisis de participación de mercado para *Gilbarco Veeder-Root* en el estado de Piauí de la República Federativa de Brasil **[CONFIDENCIAL]**

PETRO PI Intelligence

Índice

1.- Información general 3
2.- Objetivo 3
3.- Método 4
4.- Descripción del mercado 5
5.- Participación de mercado estatal de dispensarios 7
5.1 Distribución de marcas a nivel estatal 7
5.3 Distribución de marcas por municipio 8
6.- Análisis estatal de servicios, marcas e imágenes, y empresas 10
6.1 Imagen comercial a nivel estatal 10
6.2 Marca de combustible a nivel estatal 11
6.3 Tiendas de conveniencia a nivel estatal 12
6.4 Empresas a nivel estatal 13
6.5 Cargadores eléctricos y *self-service* 14
7.- Análisis estatal de la relación entre marcas de dispensarios con empresas 15
ANEXO A – Selección de estaciones de servicio 17

Confidencial

El presente documento está destinado solamente para *Gilbarco Veeder-Root*. La información contenida es confidencial.

1.- Información general

Gilbarco Veeder-Root (GVR) es una empresa líder en tecnología y soluciones para la industria de los combustibles líquidos y la gestión de activos. Su enfoque en la innovación, la calidad y el servicio al cliente la ha convertido en un socio confiable y estratégico para empresas de todo el mundo que buscan optimizar sus operaciones y brindar una experiencia excepcional a sus clientes. Con más de 150 años de experiencia en el mercado, GVR cuenta con presencia alrededor de Europa, Medio Oriente, Sureste Asiático, Australia y Latino América.

Imagen 1. Logo comercial de Gilbarco Veeder-Root

2.- Objetivo

Como parte de un estudio de *benchmarking*, GVR solicitó a **PETROIntelligence** un análisis de participación de mercado en el estado de Piauí de la República Federativa de Brasil, con el fin de:

i. Identificar los principales competidores, y
ii. Analizar la participación de mercado.

Confidencial

El presente documento está destinado solamente para *Gilbarco Veeder-Root*. La información contenida es confidencial.

3.- Método

Con el fin de conocer la estimación de la participación de mercado, se tomó como base la información del SIMP (Sistema de Información de Movimiento de Productos) del Gobierno de Brasil, la cual se obtuvo con fecha de corte al día 12 de marzo del 2025.[1] Es de mencionar que la información obtenida considera únicamente a los distribuidores autorizados en operación, entre los cuales, se identificaron algunas estaciones de servicio que mantienen tanto el expendio de gasolinas y diésel como el expendio de Gas Natural Vehicular (GNV).

Al respecto, la base de datos obtenida contiene la información general de las estaciones de servicio, tales como su dirección y coordenadas, por lo cual, una vez identificada la información de las estaciones se procedió a realizar un recorrido a través de la plataforma de Google Maps y *Street View* (SV) de Google, de tal modo que fuera posible analizar los dispensadores de las estaciones de servicio y obtener evidencia fotográfica de estos, así como identificar los diferentes servicios que presta cada estación.

De igual manera, como análisis complementario, se identificaron las estaciones de servicio que ofrecen una modalidad *self-service* y que cuentan con cargadores eléctricos.

Debido a la distribución geográfica y al desarrollo socioeconómico del país, existen zonas en las que no se cuenta con recorrido de SV, por lo que no fue posible encontrar información de algunas estaciones de servicio.

La información identificada se capturó en una base de datos, la cual es el insumo para el desarrollo del presente reporte. De manera adicional, se desarrolló una plataforma web, donde es posible consultar las ubicaciones.[2]

Confidencial

[1] https://cdp.anp.gov.br/ords/r/cdp_apex/consulta-dados-publicos-cdp/home?session=1586918767589
[2] https://petrointelligence.com/gilbarco

El presente documento está destinado solamente para *Gilbarco Veeder-Root*. La información contenida es confidencial.

4.- Descripción del mercado

El presente entregable considera un universo de 1,202 estaciones registradas en la base de datos, las cuales se encuentran distribuidas en 221 municipios del estado; sin embargo, sólo se presentan a manera de muestra los 20 municipios con mayor número de estaciones:

Tabla 1. Número de estaciones de servicio por municipio

Municipio	No. de estaciones visibles	No. de estaciones con vista parcial	No. de estaciones no visibles	Total
Teresina	193	7	27	227
Parnaiba	28	1	20	49
Picos	31	1	9	41
Sao Raimundo Nonato	17	0	8	25
Piripiri	16	1	4	21
Esperantina	13	1	6	20
Barras	10	1	6	17
Floriano	12	0	4	16
Altos	12	0	2	14
Oeiras	3	1	10	14
Bom Jesus	9	0	4	13
Campo Maior	6	0	7	13
Cocal	6	0	7	13
Jose de Freitas	10	0	3	13
Canto do Buriti	5	0	7	12
Piracuruca	8	0	4	12
Uniao	9	0	3	12
Urucui	4	0	8	12
Valenca do Piaui	4	0	8	12
Paulistana	3	0	8	11
Total	**746**	**25**	**431**	**1,202**

Al respecto, de las 1,202 estaciones analizadas, 746 fueron clasificadas como "visibles" y 431 fueron clasificadas como "no visibles", debido a que no se localizó la estación de servicio.

De igual manera, se realizó la clasificación de 25 estaciones como "vista parcial", las cuales se tratan de estaciones de servicio que se identificaron, sin embargo, no fue posible obtener evidencia fotográfica en la plataforma de SV debido a que eran estaciones de autoconsumo adentro de instalaciones privadas o estaciones de aviación adentro de aeropuertos, entre otras restricciones.

Confidencial

El presente documento está destinado solamente para *Gilbarco Veeder-Root*. La información contenida es confidencial.

Tabla 2. Participación de estaciones de servicio por municipio

Municipio	No. de estaciones visibles	No. de estaciones con vista parcial	No. de estaciones no visibles	Total
Teresina	85.0%	3.1%	11.9%	**100%**
Parnaiba	57.1%	2.0%	40.8%	**100%**
Picos	75.6%	2.4%	22.0%	**100%**
Sao Raimundo Nonato	68.0%	0.0%	32.0%	**100%**
Piripiri	76.2%	4.8%	19.0%	**100%**
Esperantina	65.0%	5.0%	30.0%	**100%**
Barras	58.8%	5.9%	35.3%	**100%**
Floriano	75.0%	0.0%	25.0%	**100%**
Altos	85.7%	0.0%	14.3%	**100%**
Oeiras	21.4%	7.1%	71.4%	**100%**
Bom Jesus	69.2%	0.0%	30.8%	**100%**
Campo Maior	46.2%	0.0%	53.8%	**100%**
Cocal	46.2%	0.0%	53.8%	**100%**
Jose de Freitas	76.9%	0.0%	23.1%	**100%**
Canto do Buriti	41.7%	0.0%	58.3%	**100%**
Piracuruca	66.7%	0.0%	33.3%	**100%**
Uniao	75.0%	0.0%	25.0%	**100%**
Urucui	33.3%	0.0%	66.7%	**100%**
Valenca do Piaui	33.3%	0.0%	66.7%	**100%**
Paulistana	27.3%	0.0%	72.7%	**100%**
Total	**62.1%**	**2.1%**	**35.9%**	**100%**

Cabe destacar que, del total de las estaciones de servicio presentes en el estado, fue posible identificar el 62.1% sin ningún tipo de restricción, lo que refleja la presencia de mayores limitaciones en la cobertura de herramientas como Street View dentro del estado.

Confidencial

El presente documento está destinado solamente para *Gilbarco Veeder-Root*. La información contenida es confidencial.

PETRO PI Intelligence

5.- Participación de mercado estatal de dispensarios

En esta sección, se encuentran los reportes a nivel estatal de las marcas de dispensarios con presencia en el estado de Piauí.

5.1 Distribución de marcas a nivel estatal

En las tablas que se muestran a continuación, se puede observar la distribución de las marcas de dispensarios identificadas, así como el porcentaje de participación en el mercado. Es de mencionar que sólo se consideran las 746 estaciones visibles.

Tabla 3. Distribución de marcas a nivel estatal

Marca	No. de dispensarios	% de participación
Gilbarco Veeder-Root	820	35.75%
No visible	26	1.13%
Precision Brasil	11	0.48%
Wayne	1,421	61.94%
Wertco	16	0.70%
Total	**2,294**	**100%**

Como se puede observar en la tabla, las principales marcas del mercado de Piauí son Wayne y Gilbarco Veeder-Root, las cuales cuentan con una participación de 61.94% y 35.75%, respectivamente.

Por otro lado, se destaca que no se identificaron dispensarios de marcas chinas en el mercado.

Confidencial

El presente documento está destinado solamente para *Gilbarco Veeder-Root*. La información contenida es confidencial.

PETRO PI Intelligence

5.3 Distribución de marcas por municipio

En las tablas que se muestran a continuación, se puede observar la distribución de las marcas de dispensarios identificadas, así como el porcentaje de participación en el mercado por municipio. Es de mencionar que sólo se presentan a manera de muestra los 20 municipios con mayor número de dispensarios.

Tabla 4. Distribución de marcas por municipio

Municipio	Gilbarco Veeder-Root	No visible	Precision Brasil	Wayne	Wertco	Total
Teresina	169	2	7	500	0	**678**
Picos	49	0	0	64	0	**113**
Parnaiba	43	0	0	38	2	**83**
Piripiri	19	4	0	31	0	**54**
Floriano	12	1	0	39	0	**52**
Sao Raimundo Nonato	25	0	1	24	0	**50**
Bom Jesus	7	0	0	29	0	**36**
Esperantina	14	2	0	20	0	**36**
Sao Joao do Piaui	15	5	1	15	0	**36**
Altos	18	0	0	17	0	**35**
Corrente	5	0	0	25	0	**30**
Jose de Freitas	9	0	0	19	0	**28**
Barras	10	0	0	16	0	**26**
Piracuruca	9	0	0	15	2	**26**
Luzilandia	8	0	0	14	3	**25**
Pio IX	7	1	0	17	0	**25**
Uniao	13	0	0	12	0	**25**
Batalha	7	0	0	17	0	**24**
Luis Correia	2	0	0	22	0	**24**
Marcolandia	19	0	0	4	0	**23**
Total	**820**	**26**	**11**	**1,421**	**16**	**2,294**

Tabla 5. Participación de mercado por municipio

Municipio	Gilbarco Veeder-Root	No visible	Precision Brasil	Wayne	Wertco	Total
Teresina	24.9%	0.3%	1.0%	73.7%	0.0%	**100%**
Picos	43.4%	0.0%	0.0%	56.6%	0.0%	**100%**
Parnaiba	51.8%	0.0%	0.0%	45.8%	2.4%	**100%**
Piripiri	35.2%	7.4%	0.0%	57.4%	0.0%	**100%**
Floriano	23.1%	1.9%	0.0%	75.0%	0.0%	**100%**
Sao Raimundo Nonato	50.0%	0.0%	2.0%	48.0%	0.0%	**100%**
Bom Jesus	19.4%	0.0%	0.0%	80.6%	0.0%	**100%**
Esperantina	38.9%	5.6%	0.0%	55.6%	0.0%	**100%**
Sao Joao do Piaui	41.7%	13.9%	2.8%	41.7%	0.0%	**100%**
Altos	51.4%	0.0%	0.0%	48.6%	0.0%	**100%**
Corrente	16.7%	0.0%	0.0%	83.3%	0.0%	**100%**
Jose de Freitas	32.1%	0.0%	0.0%	67.9%	0.0%	**100%**
Barras	38.5%	0.0%	0.0%	61.5%	0.0%	**100%**
Piracuruca	34.6%	0.0%	0.0%	57.7%	7.7%	**100%**
Luzilandia	32.0%	0.0%	0.0%	56.0%	12.0%	**100%**
Pio IX	28.0%	4.0%	0.0%	68.0%	0.0%	**100%**
Uniao	52.0%	0.0%	0.0%	48.0%	0.0%	**100%**
Batalha	29.2%	0.0%	0.0%	70.8%	0.0%	**100%**
Luis Correia	8.3%	0.0%	0.0%	91.7%	0.0%	**100%**
Marcolandia	82.6%	0.0%	0.0%	17.4%	0.0%	**100%**
Total	**35.7%**	**1.1%**	**0.5%**	**61.9%**	**0.7%**	**100%**

Al respecto, como se puede observar en las tablas, en todos los municipios las marcas con mayor presencia son Wayne y Gilbarco Veeder-Root.

Confidencial

El presente documento está destinado solamente para *Gilbarco Veeder-Root*. La información contenida es confidencial.

PETRO PI Intelligence

6.- Análisis estatal de servicios, marcas e imágenes, y empresas

Se puede observar que en el estado de Piauí no se tiene presencia considerable de las grandes marcas internacionales. Algunas de las imágenes comerciales encontradas, se catalogaron como genéricas, ya que tienen un nombre no conocido el cual no corresponde a alguna marca importante internacional y no se encontraron en más de una estación.

6.1 Imagen comercial a nivel estatal

La participación de imágenes comerciales a nivel estatal de las estaciones visibles puede observarse en la siguiente tabla:

Tabla 6. Distribución de imagen comercial a nivel estatal

Imagen comercial	No. de estaciones	% de participación
ALE	13	1.74%
Almeida	1	0.13%
Dislub	7	0.94%
Flex	3	0.40%
Frota	3	0.40%
Genérica	385	51.61%
Ipiranga	82	10.99%
Lider	2	0.27%
Mais	7	0.94%
Maxxi	7	0.94%
Petrobahia	13	1.74%
Petrobras	104	13.94%
Petrovia	1	0.13%
Postao	4	0.54%
Posto Frota	5	0.67%
Posto Santa Terezinha	1	0.13%
Postos Reis	1	0.13%
Rede Sao Paulo	5	0.67%
Sao Francisco	6	0.80%
Sao Jose	3	0.40%
Sao Raimundo	8	1.07%
Shell	66	8.85%
SP	19	2.55%
Total	**746**	**100%**

Como se puede observar en la tabla, la imagen comercial Petrobras tiene la mayor participación de mercado con 13.94%, seguida por la imagen Ipiranga con 10.99% y Shell con 8.85%. Por otro lado, el 51.61% de las estaciones cuentan con una imagen comercial genérica.

6.2 Marca de combustible a nivel estatal

La participación de marcas de combustible a nivel estatal de las estaciones visibles puede observarse en la siguiente tabla:

Tabla 7. Distribución de marca de combustible a nivel estatal

Marca de combustible	No. de estaciones	% de participación
ALE	13	1.74%
Almeida	1	0.13%
Dislub	7	0.94%
Flex	3	0.40%
Frota	3	0.40%
Genérica	385	51.61%
Ipiranga	82	10.99%
Lider	2	0.27%
Mais	7	0.94%
Maxxi	7	0.94%
Petrobahia	13	1.74%
Petrobras	104	13.94%
Petrovia	1	0.13%
Postao	4	0.54%
Posto Frota	5	0.67%
Posto Santa Terezinha	1	0.13%
Postos Reis	1	0.13%
Rede Sao Paulo	5	0.67%
Sao Francisco	6	0.80%
Sao Jose	3	0.40%
Sao Raimundo	8	1.07%
Shell	66	8.85%
SP	19	2.55%
Total	**746**	**100%**

Como se puede observar en la tabla, la marca de combustible Petrobras tiene la mayor participación de mercado con 13.94%, seguida por la marca Ipiranga con 10.99% y Shell con 8.85%. Por otro lado, el 51.61% de las estaciones cuentan con una marca de combustible genérica.

Confidencial

El presente documento está destinado solamente para *Gilbarco Veeder-Root*. La información contenida es confidencial.

6.3 Tiendas de conveniencia a nivel estatal

A lo largo del análisis, se detectaron diversas tiendas comerciales en las estaciones de servicio. En la tabla que se presenta a continuación, se puede observar la distribución de dichas tiendas, así como su porcentaje de participación. Es de mencionar que algunas se catalogaron como "Genérica" debido a que no eran de una cadena comercial reconocida y no se encontraron en más de una estación.

Tabla 8. Distribución de tiendas a nivel estatal

Tienda de conveniencia	No. de estaciones	% de participación
Aghora	3	0.40%
AM PM	16	2.14%
BR	3	0.40%
Entreposto Conveniencia	1	0.13%
Genérica	422	56.57%
No	291	39.01%
Shell	8	1.07%
Shop Planalto	2	0.27%
Total	**746**	**100%**

Como se puede observar en la tabla, la tienda comercial con mayor participación en el mercado es AM PM con 2.14%, seguido por Shell con 1.07% y Aghora y BR con 0.40%. Por otro lado, el 56.57% tiene una tienda de marca genérica y el 39.01% no cuenta con tienda de conveniencia.

Confidencial

El presente documento está destinado solamente para *Gilbarco Veeder-Root*. La información contenida es confidencial.

6.4 Empresas a nivel estatal

En la tabla que se presenta a continuación, se puede observar la distribución de las empresas que administran las estaciones de servicio a nivel estatal:[3]

Tabla 9. Distribución de empresas a nivel estatal

Razón social	No. de estaciones	% de participación
Cacique Petroleo Ltda.	35	2.91%
Isadora Kaline de Sousa Santos Ltda.	9	0.75%
Cacique Combustiveis Ltda.	7	0.58%
Comercio Carvalho Ltda.	7	0.58%
Manoel Antonio De Oliveira Costa	7	0.58%
Carvalho e Almeida Ltda.	6	0.50%
Energy Combustiveis Ltda.	6	0.50%
V. Machado & Cia Ltda.	6	0.50%
M. A. Da Silva Comercio	5	0.42%
Maria da Conceicao Carvalho Reis	5	0.42%
Pipel-Picos Petroleo Ltda.	5	0.42%
Planalto Petroleo Bola Ltda.	5	0.42%
Alcides Figueiredo & Mendes Ltda.	4	0.33%
Guerra e Gadelha Comercio e Servico Ltda.	4	0.33%
J. V. Amorim Ltda.	4	0.33%
Joalandro Coelho de Sousa Ltda.	4	0.33%
Martinez & Cia Ltda.	4	0.33%
N. C. Lopes Dos Santos	4	0.33%
Posto Frota Ltda.	4	0.33%
Antonio Pereira Sobrinho	3	0.25%
Total	**1,202**	**100%**

Como se puede observar en la tabla, las empresas con mayor presencia en el mercado son *Cacique Petroleo Ltda., Isadora Kaline de Sousa Santos Ltda., Cacique Combustiveis Ltda., Comercio Carvalho Ltda.* y, *Manoel Antonio De Oliveira Costa*. Es de mencionar que, en total, se identificaron 983 empresas que administran las 1,202 estaciones de servicio; sin embargo, sólo se presentan a manera de muestra las primeras 20 empresas con mayor presencia en el estado de Piauí.

[3] En la base de datos se considera la identificación de GIEs (Grupos de Interés Económico), los cuales incluyen razones sociales con nombres similares que pertenecen a un mismo grupo empresarial.

El presente documento está destinado solamente para *Gilbarco Veeder-Root*. La información contenida es confidencial.

6.5 Cargadores eléctricos y *self-service*

De manera adicional, en el presente estudio, se identificó si las estaciones ofrecían servicios adicionales tales como cargadores eléctricos o algún tipo de *self-service* (autoservicio o autocobro). En este contexto, no se identificó ninguna estación que opere bajo el esquema de *self-service*, lo cual está directamente relacionado con lo establecido en la Ley N.º 9.956, que prohíbe expresamente el funcionamiento de surtidores de autoservicio en las estaciones de servicio en todo el territorio nacional.[4]

En la tabla que se presenta a continuación, se puede observar el total de cargadores eléctricos identificados en el mercado, así como la imagen comercial en la cual se encontraron:

Tabla 10. Distribución de cargadores eléctricos

Imagen comercial	No. de cargadores EV
Genérica	1
Total	**1**

Confidencial

[4] https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l9956.htm

El presente documento está destinado solamente para *Gilbarco Veeder-Root*. La información contenida es confidencial.

PETRO PI Intelligence

7.- Análisis estatal de la relación entre marcas de dispensarios con empresas

En las tablas que se presentan a continuación, se pueden observar las marcas de dispensarios que utilizan las 20 empresas con mayor número de dispensarios en el estado de Piauí, así como el porcentaje de participación:

Tabla 11. Distribución de marcas en principales empresas

Razón social	Gilbarco Veeder-Root	No visible	Precision Brasil	Wayne	Total
Cacique Petroleo Ltda.	16	1	0	99	**116**
Maria da Conceicao Carvalho Reis	16	0	0	7	**23**
V. Machado & Cia Ltda.	0	0	0	21	**21**
Planalto Petroleo Bola Ltda.	0	0	0	20	**20**
Pipel-Picos Petroleo Ltda.	17	0	0	2	**19**
Comercio Carvalho Ltda.	5	0	0	13	**18**
Posto Frota Ltda.	4	0	0	11	**15**
Alcides Figueiredo & Mendes Ltda.	4	0	0	10	**14**
J. A. Silva Mercadinho	0	0	0	13	**13**
Gilda & Joao Ltda.	0	0	0	12	**12**
Felipe Bartz Machado Ltda.	3	0	0	8	**11**
Posto Hidrolandia Ltda.	11	0	0	0	**11**
Sao Francisco Petroleo Ltda.	0	0	0	11	**11**
J.J. Batista Com. Varejista de Combustivel Ltda.	0	0	0	10	**10**
Novo Derivado de Petroleo Ltda.	0	0	0	10	**10**
Transservice Petroleo Ltda.	0	0	0	10	**10**
Cajueiro Comercio de Combustiveis Ltda.	0	1	0	8	**9**
Irmaos Rodrigues e Santos Ltda.	9	0	0	0	**9**
Isadora Kaline de Sousa Santos Ltda.	7	1	1	0	**9**
J. L. Carvalho Da Silva Eireli	4	0	0	5	**9**
Total	**96**	**3**	**1**	**270**	**370**

Tabla 12. Participación de marcas e imágenes comerciales

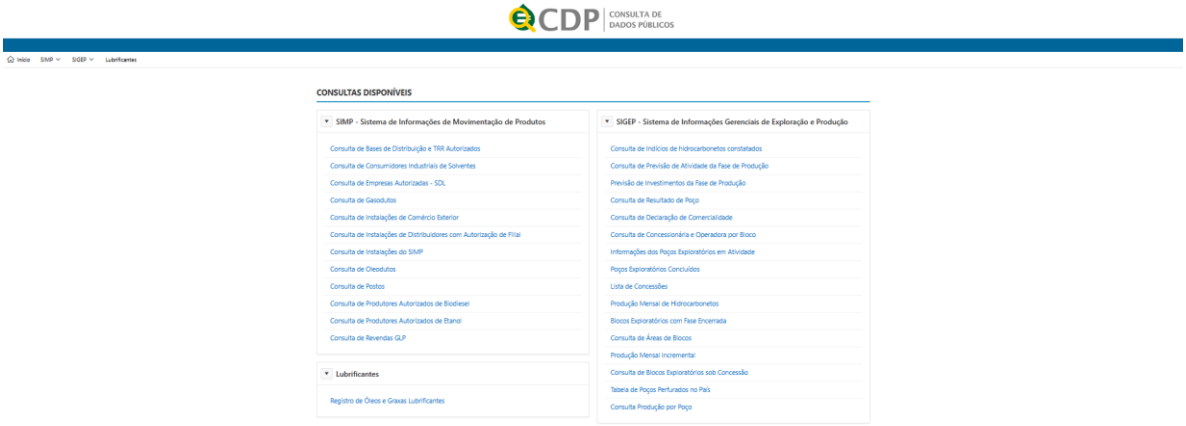
Razón social	Gilbarco Veeder-Root	No visible	Precision Brasil	Wayne	Total
Cacique Petroleo Ltda.	13.8%	0.9%	0.0%	85.3%	**100%**
Maria da Conceicao Carvalho Reis	69.6%	0.0%	0.0%	30.4%	**100%**
V. Machado & Cia Ltda.	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	**100%**
Planalto Petroleo Bola Ltda.	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	**100%**
Pipel-Picos Petroleo Ltda.	89.5%	0.0%	0.0%	10.5%	**100%**
Comercio Carvalho Ltda.	27.8%	0.0%	0.0%	72.2%	**100%**
Posto Frota Ltda.	26.7%	0.0%	0.0%	73.3%	**100%**
Alcides Figueiredo & Mendes Ltda.	28.6%	0.0%	0.0%	71.4%	**100%**
J. A. Silva Mercadinho	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	**100%**
Gilda & Joao Ltda.	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	**100%**
Felipe Bartz Machado Ltda.	27.3%	0.0%	0.0%	72.7%	**100%**
Posto Hidrolandia Ltda.	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	**100%**
Sao Francisco Petroleo Ltda.	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	**100%**
J.J. Batista Com. Varejista de Combustivel Ltda.	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	**100%**
Novo Derivado de Petroleo Ltda.	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	**100%**
Transservice Petroleo Ltda.	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	**100%**
Cajueiro Comercio de Combustiveis Ltda.	0.0%	11.1%	0.0%	88.9%	**100%**
Irmaos Rodrigues e Santos Ltda.	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	**100%**
Isadora Kaline de Sousa Santos Ltda.	77.8%	11.1%	11.1%	0.0%	**100%**
J. L. Carvalho Da Silva Eireli	44.4%	0.0%	0.0%	55.6%	**100%**
Total	**25.9%**	**0.8%**	**0.3%**	**73.0%**	**100%**

Al respecto, se puede observar que las marcas más utilizadas por las principales empresas del estado de Piauí son Gilbarco Veeder-Root y Wayne.

ANEXO A – Selección de estaciones de servicio

En primer lugar, se accedió a la plataforma de Consulta de Datos Públicos y en el SIMP se seleccionó la opción "Consulta de Postos".

Imagen 1. Plataforma CDP



Después, se seleccionó la opción "Exportar" y de esta manera, se obtuvo la base de datos en formato xls. Dicha base de datos contenía un total de 1,202 estaciones de servicio en el estado de Piauí.

Imagen 2. Consulta de Postos - SIMP

