PETRO PI Intelligence

15 de diciembre del 2025

Análisis de participación de mercado para *Gilbarco Veeder-Root* en el estado de Mato Grosso de la República Federativa de Brasil **[CONFIDENCIAL]**

PETRO PI Intelligence

Índice

1.- Información general 3
2.- Objetivo 3
3.- Método 4
4.- Descripción del mercado 5
5.- Participación de mercado estatal de dispensarios 7
5.1 Distribución de marcas a nivel estatal 7
5.2 Distribución de marcas a nivel estatal de Gas Natural Vehicular (GNV) 8
5.3 Distribución de marcas por municipio 9
5.4 Distribución de marcas de GNV por municipio 11
6.- Análisis estatal de servicios, marcas e imágenes, y empresas 12
6.1 Imagen comercial a nivel estatal 12
6.2 Marca de combustible a nivel estatal 13
6.3 Tiendas de conveniencia a nivel estatal 14
6.4 Empresas a nivel estatal 15
6.5 Cargadores eléctricos y *self-service* 16
7.- Análisis estatal de la relación entre marcas de dispensarios con empresas 17
ANEXO A – Selección de estaciones de servicio 19

Confidencial

El presente documento está destinado solamente para *Gilbarco Veeder-Root*. La información contenida es confidencial.

1.- Información general

Gilbarco Veeder-Root (GVR) es una empresa líder en tecnología y soluciones para la industria de los combustibles líquidos y la gestión de activos. Su enfoque en la innovación, la calidad y el servicio al cliente la ha convertido en un socio confiable y estratégico para empresas de todo el mundo que buscan optimizar sus operaciones y brindar una experiencia excepcional a sus clientes. Con más de 150 años de experiencia en el mercado, GVR cuenta con presencia alrededor de Europa, Medio Oriente, Sureste Asiático, Australia y Latino América.

Imagen 1. Logo comercial de Gilbarco Veeder-Root

2.- Objetivo

Como parte de un estudio de *benchmarking*, GVR solicitó a **PETROIntelligence** un análisis de participación de mercado en el estado de Mato Grosso de la República Federativa de Brasil, con el fin de:

i. Identificar los principales competidores, y
ii. Analizar la participación de mercado.

Confidencial

El presente documento está destinado solamente para *Gilbarco Veeder-Root*. La información contenida es confidencial.

3.- Método

Con el fin de conocer la estimación de la participación de mercado, se tomó como base la información del SIMP (Sistema de Información de Movimiento de Productos) del Gobierno de Brasil, la cual se obtuvo con fecha de corte al día 12 de marzo del 2025.[1] Es de mencionar que la información obtenida considera únicamente a los distribuidores autorizados en operación, entre los cuales, se identificaron algunas estaciones de servicio que mantienen tanto el expendio de gasolinas y diésel como el expendio de Gas Natural Vehicular (GNV).

Al respecto, la base de datos obtenida contiene la información general de las estaciones de servicio, tales como su dirección y coordenadas, por lo cual, una vez identificada la información de las estaciones se procedió a realizar un recorrido a través de la plataforma de Google Maps y *Street View* (SV) de Google, de tal modo que fuera posible analizar los dispensadores de las estaciones de servicio y obtener evidencia fotográfica de estos, así como identificar los diferentes servicios que presta cada estación.

De igual manera, como análisis complementario, se identificaron las estaciones de servicio que ofrecen una modalidad *self-service* y que cuentan con cargadores eléctricos.

Debido a la distribución geográfica y al desarrollo socioeconómico del país, existen zonas en las que no se cuenta con recorrido de SV, por lo que no fue posible encontrar información de algunas estaciones de servicio.

La información identificada se capturó en una base de datos, la cual es el insumo para el desarrollo del presente reporte. De manera adicional, se desarrolló una plataforma web, donde es posible consultar las ubicaciones.[2]

Confidencial

[1] https://cdp.anp.gov.br/ords/r/cdp_apex/consulta-dados-publicos-cdp/home?session=1586918767589
[2] https://petrointelligence.com/gilbarco

El presente documento está destinado solamente para *Gilbarco Veeder-Root*. La información contenida es confidencial.

4.- Descripción del mercado

El presente entregable considera un universo de 1,150 estaciones registradas en la base de datos, las cuales se encuentran distribuidas en 141 municipios del estado; sin embargo, sólo se presentan a manera de muestra los 20 municipios con mayor número de estaciones:

Tabla 1. Número de estaciones de servicio por municipio

Municipio	No. de estaciones visibles	No. de estaciones con vista parcial	No. de estaciones no visibles	Total
Cuiaba	129	3	11	143
Varzea Grande	58	3	23	84
Rondonopolis	53	3	12	68
Sinop	36	2	9	47
Primavera do Leste	22	2	7	31
Barra do Garcas	19	2	9	30
Lucas do Rio Verde	23	2	2	27
Tangara Da Serra	22	1	3	26
Sorriso	23	1	1	25
Nova Mutum	18	0	2	20
Caceres	16	1	0	17
Alta Floresta	11	0	5	16
Campo Verde	10	0	6	16
Juina	12	1	1	14
Barra do Bugres	11	0	2	13
Colider	9	2	2	13
Confresa	9	1	3	13
Juara	10	0	3	13
Guaranta do Norte	11	0	1	12
Pontes e Lacerda	11	0	1	12
Total	**909**	**38**	**203**	**1,150**

Al respecto, de las 1,150 estaciones analizadas, 909 fueron clasificadas como "visibles" y 203 fueron clasificadas como "no visibles", debido a que no se localizó la estación de servicio.

De igual manera, se realizó la clasificación de 38 estaciones como "vista parcial", las cuales se tratan de estaciones de servicio que se identificaron, sin embargo, no fue posible obtener evidencia fotográfica en la plataforma de SV debido a que eran estaciones de autoconsumo adentro de instalaciones privadas o estaciones de aviación adentro de aeropuertos, entre otras restricciones.

Confidencial

El presente documento está destinado solamente para *Gilbarco Veeder-Root*. La información contenida es confidencial.

Tabla 2. Participación de estaciones de servicio por municipio

Municipio	No. de estaciones visibles	No. de estaciones con vista parcial	No. de estaciones no visibles	Total
Cuiaba	90.2%	2.1%	7.7%	**100%**
Varzea Grande	69.0%	3.6%	27.4%	**100%**
Rondonopolis	77.9%	4.4%	17.6%	**100%**
Sinop	76.6%	4.3%	19.1%	**100%**
Primavera do Leste	71.0%	6.5%	22.6%	**100%**
Barra do Garcas	63.3%	6.7%	30.0%	**100%**
Lucas do Rio Verde	85.2%	7.4%	7.4%	**100%**
Tangara Da Serra	84.6%	3.8%	11.5%	**100%**
Sorriso	92.0%	4.0%	4.0%	**100%**
Nova Mutum	90.0%	0.0%	10.0%	**100%**
Caceres	94.1%	5.9%	0.0%	**100%**
Alta Floresta	68.8%	0.0%	31.3%	**100%**
Campo Verde	62.5%	0.0%	37.5%	**100%**
Juina	85.7%	7.1%	7.1%	**100%**
Barra do Bugres	84.6%	0.0%	15.4%	**100%**
Colider	69.2%	15.4%	15.4%	**100%**
Confresa	69.2%	7.7%	23.1%	**100%**
Juara	76.9%	0.0%	23.1%	**100%**
Guaranta do Norte	91.7%	0.0%	8.3%	**100%**
Pontes e Lacerda	91.7%	0.0%	8.3%	**100%**
Total	**79.0%**	**3.3%**	**17.7%**	**100%**

Cabe destacar que, del total de las estaciones de servicio presentes en el estado, el 79.0% se logró encontrar sin ningún tipo de restricción, lo cual evidencia un alto nivel de integridad en la base de datos.

Confidencial

El presente documento está destinado solamente para *Gilbarco Veeder-Root*. La información contenida es confidencial.

5.- Participación de mercado estatal de dispensarios

En esta sección, se encuentran los reportes a nivel estatal de las marcas de dispensarios con presencia en el estado de Mato Grosso.

5.1 Distribución de marcas a nivel estatal

En las tablas que se muestran a continuación, se puede observar la distribución de las marcas de dispensarios identificadas, así como el porcentaje de participación en el mercado. Es de mencionar que sólo se consideran las 909 estaciones visibles, sin dispensarios de GNV.

Tabla 3. Distribución de marcas a nivel estatal

Marca	No. de dispensarios	% de participación
Gilbarco Veeder-Root	868	23.92%
No visible	21	0.58%
Precision Brasil	7	0.19%
Tokheim	8	0.22%
Wayne	2,677	73.77%
Wertco	48	1.32%
Total	**3,629**	**100%**

Como se puede observar en la tabla, las principales marcas del mercado de Mato Grosso son Wayne y Gilbarco Veeder-Root, las cuales cuentan con una participación de 73.77% y 23.92%, respectivamente.

Por otro lado, se destaca que no se identificaron dispensarios de marcas chinas en el mercado.

Confidencial

El presente documento está destinado solamente para *Gilbarco Veeder-Root*. La información contenida es confidencial.

5.2 Distribución de marcas a nivel estatal de Gas Natural Vehicular (GNV)

Se identificaron las marcas de dispensarios de GNV en las estaciones de servicio. La distribución de dichos dispensarios a nivel estatal, así como el porcentaje de participación en el mercado se pueden observar en la siguiente tabla:[3]

Tabla 4. Distribución de dispensarios GNV

Marca	No. de dispensarios	% de participación
Aspro	8	61.54%
Galileo	3	23.08%
IMW	2	15.38%
Total	**13**	**100%**

Confidencial

[3] Los 13 dispensarios de GNV no se encuentran considerados en los 3,629 de la Tabla 3.

El presente documento está destinado solamente para *Gilbarco Veeder-Root*. La información contenida es confidencial.

PETRO PI Intelligence

5.3 Distribución de marcas por municipio

En las tablas que se muestran a continuación, se puede observar la distribución de las marcas de dispensarios identificadas (sin considerar GNV), así como el porcentaje de participación en el mercado por municipio. Es de mencionar que sólo se presentan a manera de muestra los 20 municipios con mayor número de dispensarios.

Tabla 5. Distribución de marcas por municipio

Municipio	Gilbarco Veeder-Root	No visible	Precision Brasil	Tokheim	Wayne	Wertco	Total
Cuiaba	71	9	0	2	385	0	**467**
Rondonopolis	16	3	0	0	208	0	**227**
Varzea Grande	47	1	0	0	151	0	**199**
Sinop	53	1	0	0	89	0	**143**
Tangara Da Serra	26	0	0	0	76	0	**102**
Sorriso	2	0	0	0	96	0	**98**
Barra do Garcas	30	2	0	0	51	9	**92**
Primavera do Leste	17	0	0	0	66	6	**89**
Caceres	41	0	0	0	45	0	**86**
Lucas do Rio Verde	16	0	0	0	69	0	**85**
Nova Mutum	18	0	0	0	50	8	**76**
Matupa	5	0	0	0	46	0	**51**
Pontes e Lacerda	41	0	0	0	8	0	**49**
Confresa	8	0	0	0	39	0	**47**
Barra do Bugres	16	0	0	0	29	0	**45**
Juina	6	0	0	0	39	0	**45**
Alta Floresta	5	0	0	0	39	0	**44**
Diamantino	15	0	0	0	29	0	**44**
Colider	10	0	0	0	31	0	**41**
Pocone	30	0	0	0	11	0	**41**
Total	**868**	**21**	**7**	**8**	**2,677**	**48**	**3,629**

Tabla 6. Participación de mercado por municipio

Municipio	Gilbarco Veeder-Root	No visible	Precision Brasil	Tokheim	Wayne	Wertco	Total
Cuiaba	15.2%	1.9%	0.0%	0.4%	82.4%	0.0%	**100%**
Rondonopolis	7.0%	1.3%	0.0%	0.0%	91.6%	0.0%	**100%**
Varzea Grande	23.6%	0.5%	0.0%	0.0%	75.9%	0.0%	**100%**
Sinop	37.1%	0.7%	0.0%	0.0%	62.2%	0.0%	**100%**
Tangara Da Serra	25.5%	0.0%	0.0%	0.0%	74.5%	0.0%	**100%**
Sorriso	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	98.0%	0.0%	**100%**
Barra do Garcas	32.6%	2.2%	0.0%	0.0%	55.4%	9.8%	**100%**
Primavera do Leste	19.1%	0.0%	0.0%	0.0%	74.2%	6.7%	**100%**
Caceres	47.7%	0.0%	0.0%	0.0%	52.3%	0.0%	**100%**
Lucas do Rio Verde	18.8%	0.0%	0.0%	0.0%	81.2%	0.0%	**100%**
Nova Mutum	23.7%	0.0%	0.0%	0.0%	65.8%	10.5%	**100%**
Matupa	9.8%	0.0%	0.0%	0.0%	90.2%	0.0%	**100%**
Pontes e Lacerda	83.7%	0.0%	0.0%	0.0%	16.3%	0.0%	**100%**
Confresa	17.0%	0.0%	0.0%	0.0%	83.0%	0.0%	**100%**
Barra do Bugres	35.6%	0.0%	0.0%	0.0%	64.4%	0.0%	**100%**
Juina	13.3%	0.0%	0.0%	0.0%	86.7%	0.0%	**100%**
Alta Floresta	11.4%	0.0%	0.0%	0.0%	88.6%	0.0%	**100%**
Diamantino	34.1%	0.0%	0.0%	0.0%	65.9%	0.0%	**100%**
Colider	24.4%	0.0%	0.0%	0.0%	75.6%	0.0%	**100%**
Pocone	73.2%	0.0%	0.0%	0.0%	26.8%	0.0%	**100%**
Total	**23.9%**	**0.6%**	**0.2%**	**0.2%**	**73.8%**	**1.3%**	**100%**

Al respecto, como se puede observar en las tablas, en todos los municipios las marcas con mayor presencia son Wayne y Gilbarco Veeder-Root.

Confidencial

El presente documento está destinado solamente para *Gilbarco Veeder-Root*. La información contenida es confidencial.

5.4 Distribución de marcas de GNV por municipio

En las tablas que se muestran a continuación, se puede observar la distribución de las marcas de dispensarios de GNV, así como el porcentaje de participación en el mercado por municipio:

Tabla 7. Distribución de marcas de GNV por municipio

Municipio	Aspro	Galileo	IMW	Total
Cuiaba	5	3	2	10
Varzea Grande	3	0	0	3
Total	**8**	**3**	**2**	**13**

Tabla 8. Participación de mercado de GNV por municipio

Municipio	Aspro	Galileo	IMW	Galileo
Cuiaba	50.0%	30.0%	20.0%	**100%**
Varzea Grande	100.0%	0.0%	0.0%	**100%**
Total	**61.5%**	**23.1%**	**15.4%**	**100%**

Al respecto, como se puede observar en las tablas, en todos los municipios la marca con mayor presencia es Aspro.

Confidencial

El presente documento está destinado solamente para *Gilbarco Veeder-Root*. La información contenida es confidencial.

6.- Análisis estatal de servicios, marcas e imágenes, y empresas

Se puede observar que en el estado de Mato Grosso no se tiene presencia considerable de las grandes marcas internacionales. Algunas de las imágenes comerciales encontradas, se catalogaron como genéricas, ya que tienen un nombre no conocido el cual no corresponde a alguna marca importante internacional y no se encontraron en más de una estación.

6.1 Imagen comercial a nivel estatal

La participación de imágenes comerciales a nivel estatal de las estaciones visibles puede observarse en la siguiente tabla. Es de mencionar que, en total, se identificaron 33 imágenes comerciales distintas; sin embargo, sólo se presentan a manera de muestra las primeras 20 con mayor presencia en el estado de Mato Grosso.

Tabla 9. Distribución de imagen comercial a nivel estatal

Imagen comercial	No. de estaciones	% de participación
Genérica	304	33.44%
Petrobras	157	17.27%
Shell	125	13.75%
Ipiranga	86	9.46%
Idaza	56	6.16%
Watt	46	5.06%
Total Energies	34	3.74%
Amazonia Petróleo	18	1.98%
Free	12	1.32%
Forum	9	0.99%
ALE	5	0.55%
CPN	5	0.55%
Rede Senna	5	0.55%
Equador	4	0.44%
Petro Furt	4	0.44%
Posto 10	4	0.44%
Atem	3	0.33%
Ciapetro	3	0.33%
G56	3	0.33%
Total	**909**	**100%**

Como se puede observar en la tabla, la imagen comercial Petrobras tiene la mayor participación de mercado con 17.27%, seguida por la imagen Shell con 13.75% e Ipiranga con 9.46%. Por otro lado, el 33.44% de las estaciones cuentan con una imagen comercial genérica.

6.2 Marca de combustible a nivel estatal

La participación de marcas de combustible a nivel estatal de las estaciones visibles puede observarse en la siguiente tabla. Es de mencionar que, en total, se identificaron 33 marcas distintas; sin embargo, sólo se presentan a manera de muestra las primeras 20 con mayor presencia en el estado de Mato Grosso.

Tabla 10. Distribución de marca de combustible a nivel estatal

Marca de combustible	No. de estaciones	% de participación
Genérica	304	33.44%
Petrobras	157	17.27%
Shell	125	13.75%
Ipiranga	86	9.46%
Idaza	56	6.16%
Watt	46	5.06%
Total Energies	34	3.74%
Amazonia	18	1.98%
Free	12	1.32%
Forum	9	0.99%
ALE	5	0.55%
CPN	5	0.55%
Rede Senna	5	0.55%
Equador	4	0.44%
Petro Furt	4	0.44%
Posto 10	4	0.44%
Atem	3	0.33%
Ciapetro	3	0.33%
G56	3	0.33%
Total	**909**	**100%**

Como se puede observar en la tabla, la marca de combustible Petrobras tiene la mayor participación de mercado con 17.27%, seguida por la marca Shell con 13.75% e Ipiranga con 9.46%. Por otro lado, el 33.44% de las estaciones cuentan con una marca de combustible genérica.

Confidencial

El presente documento está destinado solamente para *Gilbarco Veeder-Root*. La información contenida es confidencial.

6.3 Tiendas de conveniencia a nivel estatal

A lo largo del análisis, se detectaron diversas tiendas comerciales en las estaciones de servicio. En la tabla que se presenta a continuación, se puede observar la distribución de dichas tiendas, así como su porcentaje de participación. Es de mencionar que algunas se catalogaron como "Genérica" debido a que no eran de una cadena comercial reconocida y no se encontraron en más de una estación.

Tabla 11. Distribución de tiendas a nivel estatal

Tienda de conveniencia	No. de estaciones	% de participación
Aghora	1	0.11%
AM PM	10	1.10%
BR	14	1.54%
Entreposto Conveniencia	1	0.11%
Free Shop	7	0.77%
Genérica	635	69.86%
Idaza	12	1.32%
No	215	23.65%
Pit Stop	1	0.11%
Shell	8	0.88%
Todahora	5	0.55%
Total	**909**	**100%**

Como se puede observar en la tabla, la tienda comercial con mayor participación en el mercado es BR con 1.54%, seguido por Idaza con 1.32% y AM PM con 1.10%. Por otro lado, el 69.86% tiene una tienda de marca genérica y el 23.65% no cuenta con tienda de conveniencia.

Confidencial

El presente documento está destinado solamente para *Gilbarco Veeder-Root*. La información contenida es confidencial.

6.4 Empresas a nivel estatal

En la tabla que se presenta a continuación, se puede observar la distribución de las empresas que administran las estaciones de servicio a nivel estatal:[4]

Tabla 12. Distribución de empresas a nivel estatal

Razón social	No. de estaciones	% de participación
Comercial Amazonia de Petroleo Ltda.	34	2.96%
Auto Posto Canela Ltda.	17	1.48%
Posto Tigrao Ltda.	8	0.70%
Bragas Comercio de Combustiveis Ltda.	7	0.61%
Pioneiro Combustiveis Ltda.	7	0.61%
Dino Rede de Postos Ltda.	5	0.43%
G3 Comercio de Derivados de Petroleo Eireli	5	0.43%
Auto Posto Pasqualotto Ltda.	4	0.35%
L. Lucia Kuhn & Cia Ltda.	4	0.35%
Martins Simone & Cia Ltda.	4	0.35%
Posto Bom Fim Ltda.	4	0.35%
Aeroposto Tigrao Ltda.	3	0.26%
Auto Posto Avenida Ltda.	3	0.26%
Auto Posto Paraiso Ltda.	3	0.26%
Auto Posto Quero Quero Ltda.	3	0.26%
Auto Posto Tibirissa Ltda.	3	0.26%
Auto Posto Villa Ltda.	3	0.26%
Carrefour Comercio e Industria Ltda.	3	0.26%
Comercial de Petroleo F. Correa Ltda.	3	0.26%
Eliane E. D. Guimaraes & Cia Ltda.	3	0.26%
Total	**1,150**	**100%**

Como se puede observar en la tabla, las empresas con mayor presencia en el mercado son *Comercial Amazonia de Petroleo Ltda.*, *Auto Posto Canela Ltda.* y *Posto Tigrao Ltda*. Es de mencionar que, en total, se identificaron 965 empresas que administran las 1,150 estaciones de servicio; sin embargo, sólo se presentan a manera de muestra las primeras 20 empresas con mayor presencia en el estado de Mato Grosso.

[4] En la base de datos se considera la identificación de GIEs (Grupos de Interés Económico), los cuales incluyen razones sociales con nombres similares que pertenecen a un mismo grupo empresarial.

El presente documento está destinado solamente para *Gilbarco Veeder-Root*. La información contenida es confidencial.

6.5 Cargadores eléctricos y *self-service*

De manera adicional, en el presente estudio, se identificó si las estaciones ofrecían servicios adicionales tales como cargadores eléctricos o algún tipo de *self-service* (autoservicio o autocobro). En este contexto, no se identificó ninguna estación que opere bajo el esquema de *self-service*, lo cual está directamente relacionado con lo establecido en la Ley N.º 9.956, que prohíbe expresamente el funcionamiento de surtidores de autoservicio en las estaciones de servicio en todo el territorio nacional.[5]

Por otro lado, no se identificaron cargadores eléctricos en el mercado.

Confidencial

[5] https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l9956.htm

El presente documento está destinado solamente para *Gilbarco Veeder-Root*. La información contenida es confidencial.

PETRO PI Intelligence

7.- Análisis estatal de la relación entre marcas de dispensarios con empresas

En las tablas que se presentan a continuación, se pueden observar las marcas de dispensarios que utilizan las 20 empresas con mayor número de dispensarios en el estado de Mato Grosso, así como el porcentaje de participación:

Tabla 13. Distribución de marcas en principales empresas

Razón social	Gilbarco Veeder-Root	No visible	Wayne	Wertco	Total
Comercial Amazonia de Petroleo Ltda.	9	1	85	0	**95**
Auto Posto Canela Ltda.	7	0	45	0	**52**
Posto Bege Ltda.	12	0	12	0	**24**
Posto Tigrao Ltda.	4	0	20	0	**24**
Dino Rede de Postos Ltda.	5	0	10	5	**20**
Rodobras Combustiveis Ltda.	0	0	17	0	**17**
Auto Posto Villa Ltda.	12	0	4	0	**16**
Queiroz Parreira & Cia Ltda.	16	0	0	0	**16**
Pabel - Comercio de Combustiveis Importacao e Exportacao Ltda.	0	0	15	0	**15**
MAB Auto Posto Ltda.	0	0	6	7	**13**
Mirian Matupa Auto Posto Ltda.	0	0	13	0	**13**
Scalez - Comercio de Derivados de Petroleo Ltda.	4	0	9	0	**13**
A. C. F. Silva Gatto & Cia Ltda.	0	0	12	0	**12**
Auto Posto Avenida Ltda.	0	0	10	2	**12**
Caramujo Auto Posto Ltda.	0	0	12	0	**12**
Combustiveis e Lubrificantes Bussolaro Ltda.	0	0	12	0	**12**
D. E. Cerutti & Cia Ltda.	0	0	12	0	**12**
Martins Simone & Cia Ltda.	6	0	6	0	**12**
Vieira & Pizzoli Vieira Ltda.	0	0	12	0	**12**
Auto Posto Pasqualotto Ltda.	0	0	11	0	**11**
Total	**75**	**1**	**323**	**14**	**413**

Tabla 14. Participación de marcas e imágenes comerciales

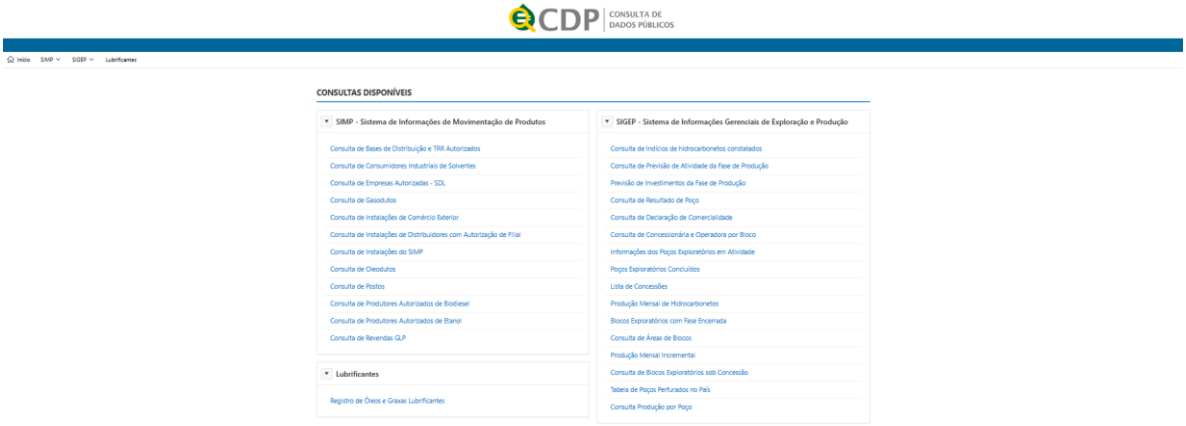
Razón social	Gilbarco Veeder-Root	No visible	Wayne	Wertco	Total
Comercial Amazonia de Petroleo Ltda.	9.5%	1.1%	89.5%	0.0%	**100%**
Auto Posto Canela Ltda.	13.5%	0.0%	86.5%	0.0%	**100%**
Posto Bege Ltda.	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	**100%**
Posto Tigrao Ltda.	16.7%	0.0%	83.3%	0.0%	**100%**
Dino Rede de Postos Ltda.	25.0%	0.0%	50.0%	25.0%	**100%**
Rodobras Combustiveis Ltda.	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	**100%**
Auto Posto Villa Ltda.	75.0%	0.0%	25.0%	0.0%	**100%**
Queiroz Parreira & Cia Ltda.	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	**100%**
Pabel - Comercio de Combustiveis Importacao e Exportacao Ltda.	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	**100%**
MAB Auto Posto Ltda.	0.0%	0.0%	46.2%	53.8%	**100%**
Mirian Matupa Auto Posto Ltda.	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	**100%**
Scalez - Comercio de Derivados de Petroleo Ltda.	30.8%	0.0%	69.2%	0.0%	**100%**
A. C. F. Silva Gatto & Cia Ltda.	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	**100%**
Auto Posto Avenida Ltda.	0.0%	0.0%	83.3%	16.7%	**100%**
Caramujo Auto Posto Ltda.	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	**100%**
Combustiveis e Lubrificantes Bussolaro Ltda.	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	**100%**
D. E. Cerutti & Cia Ltda.	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	**100%**
Martins Simone & Cia Ltda.	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	**100%**
Vieira & Pizzoli Vieira Ltda.	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	**100%**
Auto Posto Pasqualotto Ltda.	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	**100%**
Total	**18.2%**	**0.2%**	**78.2%**	**3.4%**	**100%**

Al respecto, se puede observar que las marcas más utilizadas por las principales empresas del estado de Mato Grosso son Gilbarco Veeder-Root y Wayne.

ANEXO A – Selección de estaciones de servicio

En primer lugar, se accedió a la plataforma de Consulta de Datos Públicos y en el SIMP se seleccionó la opción "Consulta de Postos".

Imagen 1. Plataforma CDP



Después, se seleccionó la opción "Exportar" y de esta manera, se obtuvo la base de datos en formato xls. Dicha base de datos contenía un total de 1,150 estaciones de servicio en el estado de Mato Grosso.

Imagen 2. Consulta de Postos - SIMP

