26 de enero de 2026

Propuesta económica

1. Solicitud del Cliente

El cliente solicita el desarrollo de un ***dashboard* estadístico integral e interactivo** que concentre la información de los estudios de dispensarios de los países cuyo levantamiento base ya ha sido concluido —actualmente México, Brasil, Perú, Colombia y Argentina—, permitiendo además integrar nuevos estudios conforme se vayan finalizando. Asimismo, se contempla la incorporación de Chile una vez que su levantamiento base sea aprobado y concluido, garantizando una visión continua y actualizada del mercado.

Adicionalmente, el Cliente solicita que el *dashboard* sea escalable y permita incorporar nuevos estudios tanto dentro como fuera de LATAM independientemente de que sean realizados o no por PETROIntelligence.

Asimismo, se requiere que PETROIntelligence realice **actualizaciones trimestrales de la información**, revisando cambios en marcas de dispensarios, imagen comercial, combustibles, servicios complementarios y la identificación de nuevas estaciones.

El objetivo general es contar con una herramienta dinámica y de consulta ejecutiva que permita analizar de manera rápida, profunda y visual el comportamiento de los principales competidores en la región.

2. Descripción del servicio

La presente cotización se divide en dos componentes:

2.1 Desarrollo del *Dashboard* de Inteligencia de Mercados

El servicio consiste en la elaboración de un tablero interactivo y ejecutivo que integre los resultados de los estudios realizados por PETROIntelligence en los países cuyo levantamiento base ya ha sido concluido, así como la posibilidad de añadir estudios subsecuentes en el futuro. El tablero se actualizará con base en el levantamiento trimestral solicitado por el cliente.

La presente cotización está destinada solamente para el Cliente. La información contenida en la presente cotización debe ser considerada como confidencial.

Todos los derechos reservados. PETROIntelligence es una marca registrada de PETROIntelligence.

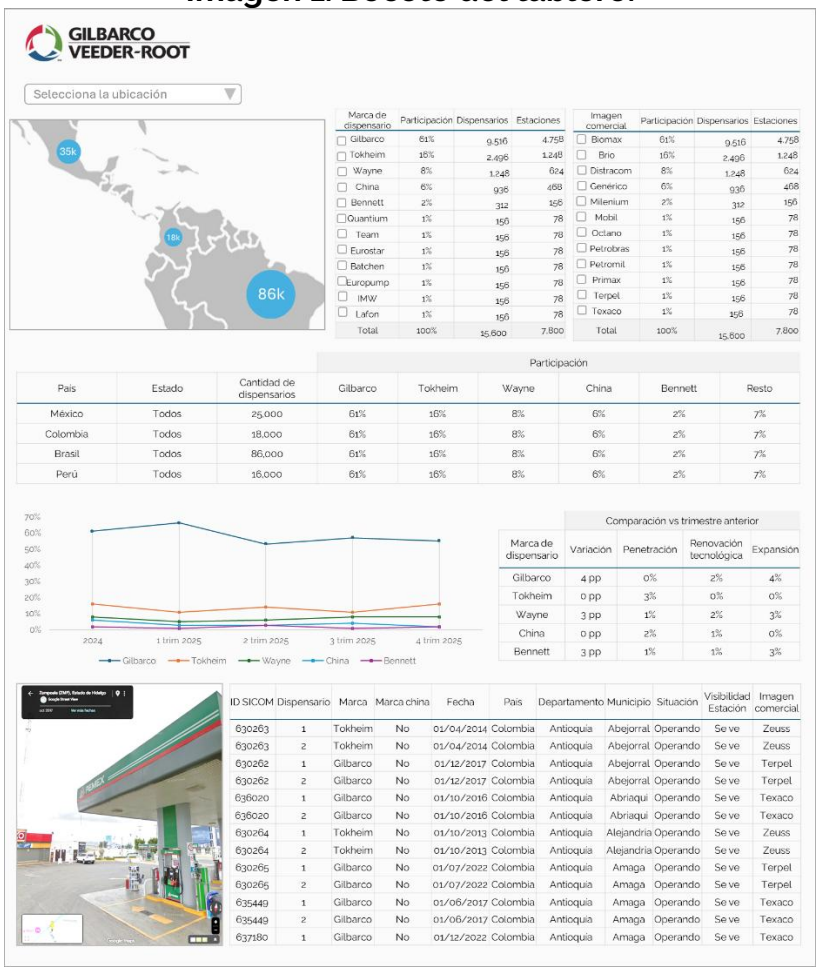
El *dashboard* podrá desarrollarse en dos modalidades:

1. Power BI, con ciertas limitantes propias de los objetos visuales para la visualización de lugares a través de *Street View*.
2. Código web, sin restricciones visuales ni operativas, permitiendo mayor personalización y automatización, especialmente en la integración con *Street View*.

El tablero será completamente interactivo, permitiendo al usuario aplicar filtros, explorar información detallada y visualizar indicadores con formato condicional para facilitar la interpretación ejecutiva. La plataforma incluirá mecanismos de lectura rápida como alertas visuales, colores diferenciados y jerarquización de datos clave.

2.1.1 Elementos gráficos (visualizaciones)

Imagen 1. Boceto del tablero.



Nota: la información contenida en el boceto del tablero es ilustrativa, por lo que no debe considerarse como real.

La presente cotización está destinada solamente para el Cliente. La información contenida en la presente cotización debe ser considerada como confidencial.

Todos los derechos reservados. PETROIntelligence es una marca registrada de PETROIntelligence.

El *dashboard* incluirá:

Mapa interactivo LATAM

- Mostrar la cantidad de dispensarios y estaciones por país.
- El mapa se actualizará dinámicamente conforme el usuario seleccione filtros.

Tablas ejecutivas

- Participación y número de dispensarios por marca de dispensario.
- Participación y estaciones por imagen comercial.
- Tabla de análisis a nivel país, estado o municipio, que permitirá:
  - Consultar la cantidad de estaciones por territorio.
  - Visualizar participación por marca (top 5 competidores + resto).

Gráfico de variaciones trimestrales

- Mostrar evolución de la participación por marca trimestre vs trimestre.
- Se acompañará con una tabla que incluirá:
  - Variación porcentual.
  - Penetración.
  - Renovación tecnológica.
  - Expansión en nuevos territorios.

Tabla de auditoría a nivel estación de servicio

- Se enlistarán todas las estaciones que cumplen con los filtros seleccionados.
- Permitirá visualizar la estación en *Street View* con el fin de validar la fuente de todos los indicadores mostrados.
- En Power BI, el usuario deberá dar clic manual en *Street View* (limitante de la herramienta).
- En caso de decidir elaborar el tablero en versión web, la visualización *Street View* podrá mostrarse automáticamente.

Para la integración de mapas y Street View se requiere una licencia Google Maps, cuyo costo se incluye en la sección de costos.

2.1.2 KPIs incluidos

1. Volumen por marca

Cantidad de dispensarios instalados en la región seleccionada. **Fórmula:** suma de dispensarios instalados por marca

La presente cotización está destinada solamente para el Cliente. La información contenida en la presente cotización debe ser considerada como confidencial.

Todos los derechos reservados. PETROIntelligence es una marca registrada de PETROIntelligence.

2. Estaciones por marca

Número de estaciones que cuentan con al menos un dispensador de dicha marca.
Fórmula: suma de estaciones con al menos un dispensario de la marca

3. Participación por marca

Proporción de dispensarios instalados de la marca respecto al total.
Fórmula: dispensarios instalados de una marca / total de dispensarios

4. Penetración por marca

Proporción de estaciones que cuentan con un dispensario de esa marca.
Fórmula: estaciones con al menos un dispensador de la marca / total de estaciones

5. Participación por país

Participación de cada competidor a nivel país.
Fórmula: dispensarios instalados de una marca / total de dispensarios por país

6. Velocidad de expansión

Corresponde al cálculo de la participación de cada marca respecto al trimestre anterior, considerando exclusivamente las estaciones de nueva apertura y aquellas que realizaron un reemplazo de marca.
Fórmula: dispensarios instalados por marca en estaciones nuevas o con cambio de marca / Total de estaciones nuevas o con cambio de marca

7. Renovación tecnológica

Proporción de equipos existentes que fueron reemplazados por una marca distinta.
Fórmula: cantidad de dispensarios reemplazados por marca en estaciones ya existentes / total reemplazos

8. Variación

Cambio en puntos porcentuales de la participación del trimestre actual vs el anterior.
Fórmula: participación del trimestre actual menos el anterior

La presente cotización está destinada solamente para el Cliente. La información contenida en la presente cotización debe ser considerada como confidencial.

Todos los derechos reservados. PETROIntelligence es una marca registrada de PETROIntelligence.

2.1.3 Filtros del tablero

- Ubicación: LATAM / país / estado.
- Marca de dispensario.
- Imagen comercial.

Todos los filtros se aplican de manera simultánea en los objetos visuales del tablero.

2.1.4 Formato condicional

- Resaltado automático de marcas con mayor participación.
- Colorimetría para identificar incrementos o disminuciones respecto al trimestre anterior.
- Alertamientos visuales para facilitar el análisis ejecutivo.

2.1.5 *Storytelling*

El mercado de dispensarios en LATAM cambia constantemente y requiere herramientas que permitan entender no solo los datos, sino el contexto en el que ocurren. Este *dashboard* fue diseñado para ofrecer una visión clara, ordenada y estratégica del comportamiento de las marcas en la región.

El tablero inicia mostrando la distribución regional de dispensarios y estaciones, ayudando a dimensionar el tamaño del mercado y la presencia de los principales competidores. Las tablas comparativas revelan cómo participa cada marca y qué imágenes comerciales predominan en cada país.

El **análisis territorial por estado o municipio**, ahora enfocado en los competidores más relevantes, permite identificar zonas de fortaleza, oportunidades de expansión y patrones que solo se observan al nivel local. Esta vista convierte la información en decisiones tácticas con impacto real.

La evolución trimestral de participación muestra cómo se mueve el mercado en el tiempo: crecimientos, retrocesos, renovación tecnológica y expansión territorial se reflejan con claridad.

Finalmente, la tabla de auditoría a nivel estación brinda transparencia completa, respaldando cada indicador con evidencia verificable y, en la versión web, con integración automática de *Street View*.

Con cada actualización trimestral, el tablero vuelve a tomar vida y refleja los cambios más recientes del mercado, permitiendo un análisis oportuno y confiable en un entorno competitivo en constante transformación.

La presente cotización está destinada solamente para el Cliente. La información contenida en la presente cotización debe ser considerada como confidencial.

Todos los derechos reservados. PETROIntelligence es una marca registrada de PETROIntelligence.

2.1.5 Integración de información externa (opcional)

Es posible integrar al *dashboard* información externa o provista por el Cliente (cuando exista o se requiera), con el objetivo de complementar el análisis y enriquecer la visualización de indicadores. Esta integración está sujeta a costos adicionales de conectividad (por ejemplo: APIs de terceros, accesos, licencias, credenciales, consumo, etc.). Asimismo, la información externa deberá entregarse y/o consumirse en un formato compatible con el esquema de alimentación del tablero; en caso contrario, el proceso de adecuación, transformación y carga (ETL) tendrá un costo adicional, el cual se cotizará en función de la complejidad, volumen y frecuencia de actualización.

En el caso de estudios realizados por PETROIntelligence, estos no estarán sujetos a costos adicionales de conectividad ni de ETL, ya que se alojarán en la misma base de datos del *dashboard* y bajo la estructura estandarizada del modelo de datos.

2.2 Actualización Trimestral de Información

PETROIntelligence realizará una revisión exhaustiva de la base de estaciones en todos los países cuyo levantamiento base ya haya sido finalizado, bajo una capacidad operativa de **6,500 estaciones por mes**. La actualización se distribuirá proporcionalmente según el tamaño del mercado en cada país.

El propósito principal de la actualización trimestral es:

1. **Revisión de marca de dispensarios:** identificar reemplazos, nuevas instalaciones o retiros.

2. **Actualización de imagen comercial:** cambios en la marca visible de la estación y en la marca del combustible.

3. **Revisión de productos y servicios:** confirmar si se agregaron o eliminaron productos ofrecidos e identificar si algún servicio complementario cambió.

4. **Identificación de nuevas estaciones:** inclusión inmediata en el universo de análisis.

Existe la opción de **extender la capacidad operativa** asignando más personal al proyecto; sin embargo, esta ampliación incrementaría el **costo unitario de revisión**, debido a la capacitación especializada requerida.

La presente cotización está destinada solamente para el Cliente. La información contenida en la presente cotización debe ser considerada como confidencial.

Todos los derechos reservados. PETROIntelligence es una marca registrada de PETROIntelligence.

3. Costos

Descripción	Costo
Desarrollo del *dashboard* de Inteligencia de Mercados en Power BI. [1] [2] [3] [4] [5]	$ 109,999 MXN más IVA
Opción sugerida: desarrollo del *dashboard* de Inteligencia de Mercados en código web. [1] [4] [5]	$ 119,999 MXN más IVA
Actualización trimestral de información de 19,500 (6,500 mensuales) estaciones de servicio divididas proporcionalmente en: Brasil 59% México 18% Colombia 9% Perú 7% Argentina 7% Se integrará Chile una vez que se apruebe y finalice el levantamiento base.	$ 268,190 MXN más IVA

[1] Incluye hasta 35,000 llamadas a la API de *Street View* de Google Maps durante el primer año; a partir del segundo año, las llamadas se cobrarán por separado.
[2] Se entrega el archivo en formato .pbix.
[3] Incluye el desarrollo de las APIs que alimentan la información del tablero automáticamente.
[4] Incluye un año de dominio y *hosting*. A partir del segundo año, el costo por la renovación de estos servicios será de $9,950 MXN + IVA por año.
[5] La integración de fuentes de información externas provistas por el Cliente no está incluida en el costo base.

4. Tiempo de entrega

El tiempo de entrega del tablero es de 26 días hábiles.

5. Formas de pago

En todos los casos, se solicita un anticipo del 50 por ciento; el restante 50%, deberá ser pagado una vez entregado el análisis o reporte correspondiente.

La presente cotización está destinada solamente para el Cliente. La información contenida en la presente cotización debe ser considerada como confidencial.

Todos los derechos reservados. PETROIntelligence es una marca registrada de PETROIntelligence.