PETRO PI Intelligence

8 de diciembre del 2025

Análisis de participación de mercado para *Gilbarco Veeder-Root* en el estado de Pará de la República Federativa de Brasil **[CONFIDENCIAL]**

PETRO PI Intelligence

Índice

1.- Información general **3**
2.- Objetivo **3**
3.- Método **4**
4.- Descripción del mercado **5**
5.- Participación de mercado estatal de dispensarios **7**
5.1 Distribución de marcas a nivel estatal 7
5.2 Distribución de marcas por municipio 8
6.- Análisis estatal de servicios, marcas e imágenes, y empresas **10**
6.1 Imagen comercial a nivel estatal 10
6.2 Marca de combustible a nivel estatal 11
6.3 Tiendas de conveniencia a nivel estatal 12
6.4 Empresas a nivel estatal 13
6.5 Cargadores eléctricos y *self-service* 14
7.- Análisis estatal de la relación entre marcas de dispensarios con empresas **15**
ANEXO A – Selección de estaciones de servicio **17**

Confidencial

El presente documento está destinado solamente para *Gilbarco Veeder-Root*. La información contenida es confidencial.

1.- Información general

Gilbarco Veeder-Root (GVR) es una empresa líder en tecnología y soluciones para la industria de los combustibles líquidos y la gestión de activos. Su enfoque en la innovación, la calidad y el servicio al cliente la ha convertido en un socio confiable y estratégico para empresas de todo el mundo que buscan optimizar sus operaciones y brindar una experiencia excepcional a sus clientes. Con más de 150 años de experiencia en el mercado, GVR cuenta con presencia alrededor de Europa, Medio Oriente, Sureste Asiático, Australia y Latino América.

Imagen 1. Logo comercial de Gilbarco Veeder-Root

2.- Objetivo

Como parte de un estudio de *benchmarking*, GVR solicitó a **PETROIntelligence** un análisis de participación de mercado en el estado de Pará de la República Federativa de Brasil, con el fin de:

i. Identificar los principales competidores, y
ii. Analizar la participación de mercado.

Confidencial

El presente documento está destinado solamente para *Gilbarco Veeder-Root*. La información contenida es confidencial.

3.- Método

Con el fin de conocer la estimación de la participación de mercado, se tomó como base la información del SIMP (Sistema de Información de Movimiento de Productos) del Gobierno de Brasil, la cual se obtuvo con fecha de corte al día 12 de marzo del 2025.[1] Es de mencionar que la información obtenida considera únicamente a los distribuidores autorizados en operación, entre los cuales, se identificaron algunas estaciones de servicio que mantienen tanto el expendio de gasolinas y diésel como el expendio de Gas Natural Vehicular (GNV).

Al respecto, la base de datos obtenida contiene la información general de las estaciones de servicio, tales como su dirección y coordenadas, por lo cual, una vez identificada la información de las estaciones se procedió a realizar un recorrido a través de la plataforma de Google Maps y *Street View* (SV) de Google, de tal modo que fuera posible analizar los dispensadores de las estaciones de servicio y obtener evidencia fotográfica de estos, así como identificar los diferentes servicios que presta cada estación.

De igual manera, como análisis complementario, se identificaron las estaciones de servicio que ofrecen una modalidad *self-service* y que cuentan con cargadores eléctricos.

Debido a la distribución geográfica y al desarrollo socioeconómico del país, existen zonas en las que no se cuenta con recorrido de SV, por lo que no fue posible encontrar información de algunas estaciones de servicio.

La información identificada se capturó en una base de datos, la cual es el insumo para el desarrollo del presente reporte. De manera adicional, se desarrolló una plataforma web, donde es posible consultar las ubicaciones.[2]

Confidencial

[1] https://cdp.anp.gov.br/ords/r/cdp_apex/consulta-dados-publicos-cdp/home?session=1586918767589
[2] https://petrointelligence.com/gilbarco

El presente documento está destinado solamente para *Gilbarco Veeder-Root*. La información contenida es confidencial.

4.- Descripción del mercado

El presente entregable considera un universo de 1,629 estaciones registradas en la base de datos, las cuales se encuentran distribuidas en 142 municipios del estado; sin embargo, sólo se presentan a manera de muestra los 20 municipios con mayor número de estaciones:

Tabla 1. Número de estaciones de servicio por municipio

Municipio	No. de estaciones visibles	No. de estaciones con vista parcial	No. de estaciones no visibles	Total
Belem	103	2	20	125
Santarem	55	1	26	82
Maraba	51	5	14	70
Parauapebas	42	2	25	69
Ananindeua	49	2	9	60
Itaituba	15	6	21	42
Abaetetuba	15	6	13	34
Altamira	23	5	5	33
Barcarena	15	2	15	32
Castanhal	16	2	14	32
Cameta	17	0	13	30
Redencao	16	4	10	30
Breves	10	6	11	27
Braganca	9	0	14	23
Novo Progresso	10	5	8	23
Sao Felix do Xingu	7	1	13	21
Canaa dos Carajas	10	1	9	20
Capanema	11	1	6	18
Conceicao do Araguaia	12	0	5	17
Marituba	13	0	4	17
Total	**1,027**	**94**	**508**	**1,629**

Al respecto, de las 1,629 estaciones analizadas, 1,027 fueron clasificadas como "visibles" y 508 fueron clasificadas como "no visibles", debido a que no se localizó la estación de servicio.

De igual manera, se realizó la clasificación de 94 estaciones como "vista parcial", las cuales se tratan de estaciones de servicio que se identificaron, sin embargo, no fue posible obtener evidencia fotográfica en la plataforma de SV debido a que eran estaciones de autoconsumo adentro de instalaciones privadas o estaciones de aviación adentro de aeropuertos, entre otras restricciones.

Confidencial

El presente documento está destinado solamente para *Gilbarco Veeder-Root*. La información contenida es confidencial.

Tabla 2. Participación de estaciones de servicio por municipio

Municipio	No. de estaciones visibles	No. de estaciones con vista parcial	No. de estaciones no visibles	Total
Belem	82.4%	1.6%	16.0%	**100%**
Santarem	67.1%	1.2%	31.7%	**100%**
Maraba	72.9%	7.1%	20.0%	**100%**
Parauapebas	60.9%	2.9%	36.2%	**100%**
Ananindeua	81.7%	3.3%	15.0%	**100%**
Itaituba	35.7%	14.3%	50.0%	**100%**
Abaetetuba	44.1%	17.6%	38.2%	**100%**
Altamira	69.7%	15.2%	15.2%	**100%**
Barcarena	46.9%	6.3%	46.9%	**100%**
Castanhal	50.0%	6.3%	43.8%	**100%**
Cameta	56.7%	0.0%	43.3%	**100%**
Redencao	53.3%	13.3%	33.3%	**100%**
Breves	37.0%	22.2%	40.7%	**100%**
Braganca	39.1%	0.0%	60.9%	**100%**
Novo Progresso	43.5%	21.7%	34.8%	**100%**
Sao Felix do Xingu	33.3%	4.8%	61.9%	**100%**
Canaa dos Carajas	50.0%	5.0%	45.0%	**100%**
Capanema	61.1%	5.6%	33.3%	**100%**
Conceicao do Araguaia	70.6%	0.0%	29.4%	**100%**
Marituba	76.5%	0.0%	23.5%	**100%**
Total	**63.0%**	**5.8%**	**31.2%**	**100%**

Cabe destacar que, del total de las estaciones de servicio presentes en el estado, fue posible identificar el 63.0% sin ningún tipo de restricción, lo que refleja la presencia de mayores limitaciones en la cobertura de herramientas como *Street View* dentro del estado.

El presente documento está destinado solamente para *Gilbarco Veeder-Root*. La información contenida es confidencial.

5.- Participación de mercado estatal de dispensarios

En esta sección, se encuentran los reportes a nivel estatal de las marcas de dispensarios con presencia en el estado de Pará.

5.1 Distribución de marcas a nivel estatal

En las tablas que se muestran a continuación, se puede observar la distribución de las marcas de dispensarios identificadas, así como el porcentaje de participación en el mercado. Es de mencionar que sólo se consideran las 1,027 estaciones visibles.

Tabla 3. Distribución de marcas a nivel estatal

Marca	No. de dispensarios	% de participación
Gilbarco Veeder-Root	1,051	29.78%
No visible	18	0.51%
Precision Brasil	12	0.34%
Tokheim	11	0.31%
Wayne	2,355	66.73%
Wertco	82	2.32%
Total	**3,529**	**100%**

Como se puede observar en la tabla, las principales marcas del mercado de Pará son Wayne y Gilbarco Veeder-Root, las cuales cuentan con una participación de 66.73% y 29.78%, respectivamente.

Por otro lado, se destaca que no se identificaron dispensarios de marcas chinas en el mercado.

Confidencial

El presente documento está destinado solamente para *Gilbarco Veeder-Root*. La información contenida es confidencial.

PETRO PI Intelligence

5.2 Distribución de marcas por municipio

En las tablas que se muestran a continuación, se puede observar la distribución de las marcas de dispensarios identificadas, así como el porcentaje de participación en el mercado por municipio. Es de mencionar que sólo se presentan a manera de muestra los 20 municipios con mayor número de dispensarios.

Tabla 4. Distribución de marcas por municipio

Municipio	Gilbarco Veeder-Root	No visible	Precision Brasil	Tokheim	Wayne	Wertco	Total
Belem	50	2	0	0	292	0	**344**
Santarem	14	5	0	0	176	14	**209**
Ananindeua	31	0	0	0	146	0	**177**
Maraba	74	0	0	0	98	2	**174**
Parauapebas	101	0	0	0	57	0	**158**
Altamira	46	0	0	0	60	2	**108**
Xinguara	33	4	0	4	26	3	**70**
Tailandia	23	0	0	0	37	5	**65**
Redencao	31	0	0	0	23	8	**62**
Benevides	8	0	0	0	49	0	**57**
Castanhal	7	0	0	0	49	0	**56**
Tucurui	23	0	0	0	26	7	**56**
Paragominas	6	0	0	0	49	0	**55**
Itaituba	8	0	0	0	40	2	**50**
Marituba	20	0	0	0	29	0	**49**
Barcarena	6	0	0	0	38	1	**45**
Santana do Araguaia	19	0	0	0	26	0	**45**
Dom Eliseu	16	0	0	0	28	0	**44**
Canaa dos Carajas	28	0	0	0	13	0	**41**
Capanema	6	0	0	3	32	0	**41**
Total	**1,051**	**18**	**12**	**11**	**2,355**	**82**	**3,529**

Tabla 5. Participación de mercado por municipio

Municipio	Gilbarco Veeder-Root	No visible	Precision Brasil	Tokheim	Wayne	Wertco	Total
Belem	14.5%	0.6%	0.0%	0.0%	84.9%	0.0%	**100%**
Santarem	6.7%	2.4%	0.0%	0.0%	84.2%	6.7%	**100%**
Ananindeua	17.5%	0.0%	0.0%	0.0%	82.5%	0.0%	**100%**
Maraba	42.5%	0.0%	0.0%	0.0%	56.3%	1.1%	**100%**
Parauapebas	63.9%	0.0%	0.0%	0.0%	36.1%	0.0%	**100%**
Altamira	42.6%	0.0%	0.0%	0.0%	55.6%	1.9%	**100%**
Xinguara	47.1%	5.7%	0.0%	5.7%	37.1%	4.3%	**100%**
Tailandia	35.4%	0.0%	0.0%	0.0%	56.9%	7.7%	**100%**
Redencao	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	37.1%	12.9%	**100%**
Benevides	14.0%	0.0%	0.0%	0.0%	86.0%	0.0%	**100%**
Castanhal	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	87.5%	0.0%	**100%**
Tucurui	41.1%	0.0%	0.0%	0.0%	46.4%	12.5%	**100%**
Paragominas	10.9%	0.0%	0.0%	0.0%	89.1%	0.0%	**100%**
Itaituba	16.0%	0.0%	0.0%	0.0%	80.0%	4.0%	**100%**
Marituba	40.8%	0.0%	0.0%	0.0%	59.2%	0.0%	**100%**
Barcarena	13.3%	0.0%	0.0%	0.0%	84.4%	2.2%	**100%**
Santana do Araguaia	42.2%	0.0%	0.0%	0.0%	57.8%	0.0%	**100%**
Dom Eliseu	36.4%	0.0%	0.0%	0.0%	63.6%	0.0%	**100%**
Canaa dos Carajas	68.3%	0.0%	0.0%	0.0%	31.7%	0.0%	**100%**
Capanema	14.6%	0.0%	0.0%	7.3%	78.0%	0.0%	**100%**
Total	**29.8%**	**0.5%**	**0.3%**	**0.3%**	**66.7%**	**2.3%**	**100%**

Al respecto, como se puede observar en las tablas, en todos municipios las marcas con mayor presencia son Wayne y Gilbarco Veeder-Root.

El presente documento está destinado solamente para *Gilbarco Veeder-Root*. La información contenida es confidencial.

6.- Análisis estatal de servicios, marcas e imágenes, y empresas

Se puede observar que en el estado de Pará no se tiene presencia considerable de las grandes marcas internacionales. Algunas de las imágenes comerciales encontradas, se catalogaron como genéricas, ya que tienen un nombre no conocido el cual no corresponde a alguna marca importante internacional y no se encontraron en más de una estación.

6.1 Imagen comercial a nivel estatal

La participación de imágenes comerciales a nivel estatal de las estaciones visibles puede observarse en la siguiente tabla:

Tabla 6. Distribución de imagen comercial a nivel estatal

Imagen comercial	No. de estaciones	% de participación
ALE	12	1.17%
Atem	28	2.73%
Equador	36	3.51%
Genérica	329	32.04%
Hanna	11	1.07%
ICCAR	30	2.92%
Ipiranga	203	19.77%
Lima	1	0.10%
Petrobras	160	15.58%
Pinheirao	1	0.10%
Posto Americano	1	0.10%
Posto Bom Jesus	9	0.88%
Posto Maia	1	0.10%
Santa Maria	3	0.29%
Shell	182	17.72%
SP	14	1.36%
UBN	6	0.58%
Total	**1,027**	**100%**

Como se puede observar en la tabla, la imagen comercial Ipiranga tiene la mayor participación de mercado con 19.77%, seguida por la imagen Shell con 17.72% y Petrobras con 15.58%. Por otro lado, el 32.04% de las estaciones cuentan con una imagen comercial genérica.

6.2 Marca de combustible a nivel estatal

La participación de marcas de combustible a nivel estatal de las estaciones visibles puede observarse en la siguiente tabla:

Tabla 7. Distribución de marca de combustible a nivel estatal

Marca de combustible	No. de estaciones	% de participación
ALE	12	1.17%
Atem	28	2.73%
Equador	36	3.51%
Genérica	329	32.04%
Hanna	11	1.07%
ICCAR	30	2.92%
Ipiranga	203	19.77%
Lima	1	0.10%
Petrobras	160	15.58%
Pinheirao	1	0.10%
Posto Americano	1	0.10%
Posto Bom Jesus	9	0.88%
Posto Maia	1	0.10%
Santa Maria	3	0.29%
Shell	182	17.72%
SP	14	1.36%
UBN	6	0.58%
Total	**1,027**	**100%**

Como se puede observar en la tabla, la marca de combustible Ipiranga tiene la mayor participación de mercado con 19.77%, seguida por la Shell con 17.72% y Petrobras con 15.58%. Por otro lado, el 32.04% de las estaciones cuentan con una marca de combustible genérica.

Confidencial

El presente documento está destinado solamente para *Gilbarco Veeder-Root*. La información contenida es confidencial.

6.3 Tiendas de conveniencia a nivel estatal

A lo largo del análisis, se detectó una gran variedad de tiendas comerciales en las estaciones de servicio. En la tabla que se presenta a continuación, se puede observar la distribución de dichas tiendas, así como su porcentaje de participación:

Tabla 8. Distribución de tiendas a nivel estatal

Tienda de conveniencia	No. de estaciones	% de participación
Aghora	1	0.10%
AM PM	16	1.56%
BR	15	1.46%
Dallas Express	4	0.39%
Genérica	521	50.73%
MC Conveniencia	2	0.19%
No	460	44.79%
Shell	6	0.58%
Shopping do Motoristas	2	0.19%
Total	**1,027**	**100%**

Como se puede observar en la tabla, la tienda comercial con mayor participación en el mercado es AM PM con 1.56%, seguido por BR con 1.46% y Shell con 0.58%. Por otro lado, el 50.73% tiene una tienda de marca genérica y el 44.79% no cuenta con tienda de conveniencia.

Confidencial

El presente documento está destinado solamente para *Gilbarco Veeder-Root*. La información contenida es confidencial.

6.4 Empresas a nivel estatal

En la tabla que se presenta a continuación, se puede observar la distribución de las empresas que administran las estaciones de servicio a nivel estatal:[3]

Tabla 9. Distribución de empresas a nivel estatal

Razón social	No. de estaciones	% de participación
Posto ICCAR Ltda.	51	3.13%
Valdeir Nicolodi Ltda.	11	0.68%
Mucuripe Comercio de Combustiveis Ltda.	9	0.55%
Auto Posto IVI Ltda.	8	0.49%
Lorena Comercio de Produtos de Petroleo Ltda.	8	0.49%
M. C. D. Carvalho & Cia Ltda.	7	0.43%
Auto Posto Sao Joao ComerciodDe Combustiveis Ltda.	6	0.37%
E. M. C. Comercio de Refinados de Petroleo Ltda.	6	0.37%
Goncalves & Dias Ltda.	6	0.37%
Rebelo & Alves Comercio e Navegacao Ltda.	6	0.37%
A. S. Da Silva Comercio de Combustivel Ltda.	5	0.31%
Auto Posto Rani Ltda.	5	0.31%
Posto Goncalves Ltda.	5	0.31%
Sol Nascente Comercio de Petroleo Ltda.	5	0.31%
Asas Comercio de Combustiveis Ltda.	4	0.25%
Auto Posto Maverick Ltda.	4	0.25%
F. W. Carlos e A. M. Da Silva Ltda.	4	0.25%
I. S. Campos Atacadista e Distribuidora Ltda.	4	0.25%
Irmaos Teixeira Ltda.	4	0.25%
J.& M. Servicos E Comercio Ltda.	4	0.25%
Total	**1,629**	**100%**

Como se puede observar en la tabla, las empresas con mayor presencia en el mercado son *Posto ICCAR Ltda.*, *Valdeir Nicolodi Ltda.*, y *Mucuripe Comercio de Combustiveis Ltda.* Es de mencionar que, en total, se identificaron 1,311 empresas que administran las 1,629 estaciones de servicio; sin embargo, sólo se presentan a manera de muestra las primeras 20 empresas con mayor presencia en el estado de Pará.

[3] En la base de datos se considera la identificación de GIEs (Grupos de Interés Económico), los cuales incluyen razones sociales con nombres similares que pertenecen a un mismo grupo empresarial.

El presente documento está destinado solamente para *Gilbarco Veeder-Root*. La información contenida es confidencial.

6.5 Cargadores eléctricos y *self-service*

De manera adicional, en el presente estudio, se identificó si las estaciones ofrecían servicios adicionales tales como cargadores eléctricos o algún tipo de *self-service* (autoservicio o autocobro). En este contexto, no se identificó ninguna estación que opere bajo el esquema de *self-service*, lo cual está directamente relacionado con lo establecido en la Ley N.º 9.956, que prohíbe expresamente el funcionamiento de surtidores de autoservicio en las estaciones de servicio en todo el territorio nacional.[4]

Por otro lado, no se identificaron cargadores eléctricos en el mercado.

Confidencial

[4] https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l9956.htm

El presente documento está destinado solamente para *Gilbarco Veeder-Root*. La información contenida es confidencial.

PETRO PI Intelligence

7.- Análisis estatal de la relación entre marcas de dispensarios con empresas

En las tablas que se presentan a continuación, se pueden observar las marcas de dispensarios que utilizan las 20 empresas con mayor número de dispensarios en el estado de Pará, así como el porcentaje de participación:

Tabla 10. Distribución de marcas en principales empresas

Razón social	Gilbarco Veeder-Root	No visible	Precision Brasil	Wayne	Wertco	Total
Posto ICCAR Ltda.	18	5	0	71	0	**94**
Auto Posto IVI Ltda.	12	0	0	19	0	**31**
Valdeir Nicolodi Ltda.	0	0	0	20	3	**23**
Goncalves & Dias Ltda.	5	0	0	17	0	**22**
Auto Posto Sao Joao Comercio de Combustiveis Ltda.		1	0	17	0	**18**
Lorena Comercio de Produtos de Petroleo Ltda.	3	0	0	15	0	**18**
F. W. Carlos E. A. M. Da Silva Ltda.	4	0	0	13	0	**17**
Irmaos Teixeira Ltda.	0	0	0	17	0	**17**
Posto Exemplo Comercio Ltda.	0	0	0	16	0	**16**
Auto Posto J & Y Ltda.	13	0	1	0	0	**14**
Auto Posto Maverick Ltda.	0	0	0	14	0	**14**
Auto Posto RM & Filhos Eireli	14	0	0	0	0	**14**
Duarte & Santos Ltda.	3	0	0	10	0	**13**
A. S. Da Silva Comercio de Combustivel Ltda.	0	0	0	12	0	**12**
Auto Posto Rani Ltda.	0	0	0	12	0	**12**
Azevedo Comercio de Combustiveis Ltda.	4	0	0	8	0	**12**
Posto Goncalves Ltda.	0	0	0	12	0	**12**
Posto UBN Ltda.	0	0	0	12	0	**12**
Vaz, Oliveira & Cruz Ltda.	0	0	0	12	0	**12**
Auto Posto Santarem Ltda.	0	0	0	11	0	**11**
Total	**76**	**6**	**1**	**308**	**3**	**394**

PETRO PI Intelligence

Tabla 11. Participación de marcas e imágenes comerciales

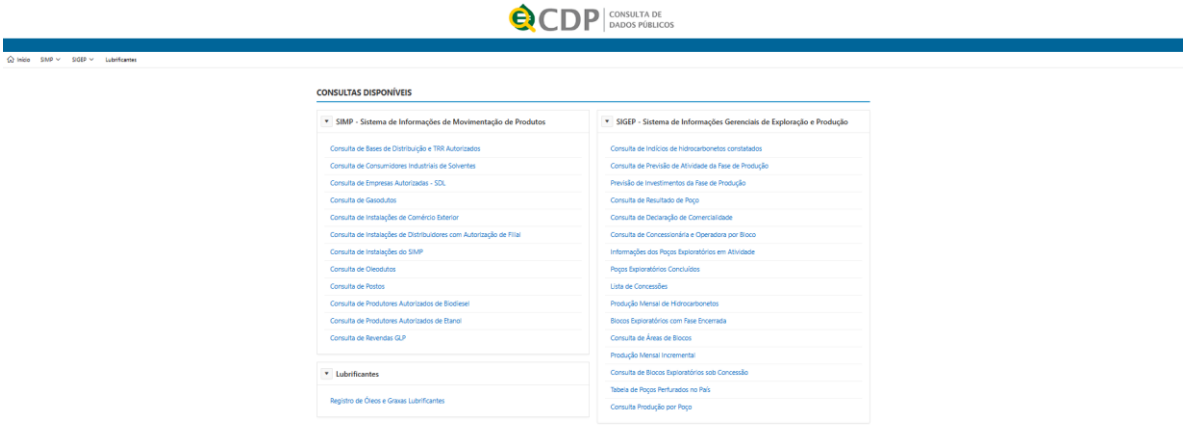
Razón social	Gilbarco Veeder-Root	No visible	Precision Brasil	Wayne	Wertco	Total
Posto ICCAR Ltda.	19.1%	5.3%	0.0%	75.5%	0.0%	**100%**
Auto Posto IVI Ltda.	38.7%	0.0%	0.0%	61.3%	0.0%	**100%**
Valdeir Nicolodi Ltda.	0.0%	0.0%	0.0%	87.0%	13.0%	**100%**
Goncalves & Dias Ltda.	22.7%	0.0%	0.0%	77.3%	0.0%	**100%**
Auto Posto Sao Joao Comercio de Combustiveis Ltda.	0.0%	5.6%	0.0%	94.4%	0.0%	**100%**
Lorena Comercio de Produtos de Petroleo Ltda.	16.7%	0.0%	0.0%	83.3%	0.0%	**100%**
F. W. Carlos e A. M. Da Silva Ltda.	23.5%	0.0%	0.0%	76.5%	0.0%	**100%**
Irmaos Teixeira Ltda.	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	**100%**
Posto Exemplo Comercio Ltda.	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	**100%**
Auto Posto J & Y Ltda.	92.9%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	**100%**
Auto Posto Maverick Ltda.	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	**100%**
Auto Posto RM & Filhos Eireli	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	**100%**
Duarte & Santos Ltda.	23.1%	0.0%	0.0%	76.9%	0.0%	**100%**
A. S. Da Silva Comercio de Combustivel Ltda.	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	**100%**
Auto Posto Rani Ltda.	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	**100%**
Azevedo Comercio de Combustiveis Ltda.	33.3%	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%	**100%**
Posto Goncalves Ltda.	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	**100%**
Posto UBN Ltda.	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	**100%**
Vaz, Oliveira & Cruz Ltda.	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	**100%**
Auto Posto Santarem Ltda.	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	**100%**
Total	**19.3%**	**1.5%**	**0.3%**	**78.2%**	**0.8%**	**100%**

Al respecto, se puede observar que las marcas más utilizadas por las principales empresas del estado de Pará son Gilbarco Veeder-Root y Wayne.

ANEXO A – Selección de estaciones de servicio

En primer lugar, se accedió a la plataforma de Consulta de Datos Públicos y en el SIMP se seleccionó la opción "Consulta de Postos".

Imagen 1. Plataforma CDP



Después, se seleccionó la opción "Exportar" y de esta manera, se obtuvo la base de datos en formato xls. Dicha base de datos contenía un total de 1,629 estaciones de servicio en el estado de Pará.

Imagen 2. Consulta de Postos - SIMP

