PETRO PI Intelligence

8 de diciembre del 2025

Análisis de participación de mercado para *Gilbarco Veeder-Root* en el estado de Ceará de la República Federativa de Brasil **[CONFIDENCIAL]**

PETRO PI Intelligence

Índice

1.- Información general **3**
2.- Objetivo **3**
3.- Método **4**
4.- Descripción del mercado **5**
5.- Participación de mercado estatal de dispensarios **7**
5.1 Distribución de marcas a nivel estatal 7
5.2 Distribución de marcas a nivel estatal de Gas Natural Vehicular (GNV) 8
5.3 Distribución de marcas por municipio 9
5.4 Distribución de marcas de GNV por municipio 11
6.- Análisis estatal de servicios, marcas e imágenes, y empresas **13**
6.1 Imagen comercial a nivel estatal 13
6.2 Marca de combustible a nivel estatal 14
6.3 Tiendas de conveniencia a nivel estatal 15
6.4 Empresas a nivel estatal 16
6.5 Cargadores eléctricos y *self-service* 17
7.- Análisis estatal de la relación entre marcas de dispensarios con empresas **18**
ANEXO A – Selección de estaciones de servicio **20**

Confidencial

El presente documento está destinado solamente para *Gilbarco Veeder-Root*. La información contenida es confidencial.

1.- Información general

Gilbarco Veeder-Root (GVR) es una empresa líder en tecnología y soluciones para la industria de los combustibles líquidos y la gestión de activos. Su enfoque en la innovación, la calidad y el servicio al cliente la ha convertido en un socio confiable y estratégico para empresas de todo el mundo que buscan optimizar sus operaciones y brindar una experiencia excepcional a sus clientes. Con más de 150 años de experiencia en el mercado, GVR cuenta con presencia alrededor de Europa, Medio Oriente, Sureste Asiático, Australia y Latino América.

Imagen 1. Logo comercial de Gilbarco Veeder-Root

2.- Objetivo

Como parte de un estudio de *benchmarking*, GVR solicitó a **PETROIntelligence** un análisis de participación de mercado en el estado de Ceará de la República Federativa de Brasil, con el fin de:

i. Identificar los principales competidores, y
ii. Analizar la participación de mercado.

Confidencial

El presente documento está destinado solamente para *Gilbarco Veeder-Root*. La información contenida es confidencial.

3.- Método

Con el fin de conocer la estimación de la participación de mercado, se tomó como base la información del SIMP (Sistema de Información de Movimiento de Productos) del Gobierno de Brasil, la cual se obtuvo con fecha de corte al día 12 de marzo del 2025.[1] Es de mencionar que la información obtenida considera únicamente a los distribuidores autorizados en operación, entre los cuales, se identificaron algunas estaciones de servicio que mantienen tanto el expendio de gasolinas y diésel como el expendio de Gas Natural Vehicular (GNV).

Al respecto, la base de datos obtenida contiene la información general de las estaciones de servicio, tales como su dirección y coordenadas, por lo cual, una vez identificada la información de las estaciones se procedió a realizar un recorrido a través de la plataforma de Google Maps y *Street View* (SV) de Google, de tal modo que fuera posible analizar los dispensadores de las estaciones de servicio y obtener evidencia fotográfica de estos, así como identificar los diferentes servicios que presta cada estación.

De igual manera, como análisis complementario, se identificaron las estaciones de servicio que ofrecen una modalidad *self-service* y que cuentan con cargadores eléctricos.

Debido a la distribución geográfica y al desarrollo socioeconómico del país, existen zonas en las que no se cuenta con recorrido de SV, por lo que no fue posible encontrar información de algunas estaciones de servicio.

La información identificada se capturó en una base de datos, la cual es el insumo para el desarrollo del presente reporte. De manera adicional, se desarrolló una plataforma web, donde es posible consultar las ubicaciones.[2]

Confidencial

[1] https://cdp.anp.gov.br/ords/r/cdp_apex/consulta-dados-publicos-cdp/home?session=1586918767589
[2] https://petrointelligence.com/gilbarco

El presente documento está destinado solamente para *Gilbarco Veeder-Root*. La información contenida es confidencial.

4.- Descripción del mercado

El presente entregable considera un universo de 1,964 estaciones registradas en la base de datos, las cuales se encuentran distribuidas en 183 municipios del estado; sin embargo, sólo se presentan a manera de muestra los 20 municipios con mayor número de estaciones:

Tabla 1. Número de estaciones de servicio por municipio

Municipio	No. de estaciones visibles	No. de estaciones con vista parcial	No. de estaciones no visibles	Total
Fortaleza	304	8	4	316
Juazeiro do Norte	56	5	4	65
Caucaia	54	0	5	59
Maracanau	42	1	2	45
Sobral	39	1	3	43
Crato	33	3	3	39
Iguatu	23	0	14	37
Itapipoca	16	1	14	31
Eusebio	18	2	7	27
Tiangua	12	1	13	26
Caninde	12	0	11	23
Quixada	19	0	4	23
Crateus	13	1	8	22
Aquiraz	16	1	4	21
Taua	17	1	2	20
Ico	12	0	7	19
Russas	18	0	1	19
Quixeramobim	16	0	2	18
Limoeiro do Norte	15	0	2	17
Santa Quiteria	14	0	3	17
Total	**1,610**	**58**	**296**	**1,964**

Al respecto, de las 1,964 estaciones analizadas, 1,610 fueron clasificadas como "visibles" y 296 fueron clasificadas como "no visibles", debido a que no se localizó la estación de servicio.

De igual manera, se realizó la clasificación de 58 estaciones como "vista parcial", las cuales se tratan de estaciones de servicio que se identificaron, sin embargo, no fue posible obtener evidencia fotográfica en la plataforma de SV debido a que eran estaciones de autoconsumo adentro de instalaciones privadas o estaciones de aviación adentro de aeropuertos, entre otras restricciones.

Confidencial

El presente documento está destinado solamente para *Gilbarco Veeder-Root*. La información contenida es confidencial.

Tabla 2. Participación de estaciones de servicio por municipio

Municipio	No. de estaciones visibles	No. de estaciones con vista parcial	No. de estaciones no visibles	Total
Fortaleza	96.2%	2.5%	1.3%	**100%**
Juazeiro do Norte	86.2%	7.7%	6.2%	**100%**
Caucaia	91.5%	0.0%	8.5%	**100%**
Maracanau	93.3%	2.2%	4.4%	**100%**
Sobral	90.7%	2.3%	7.0%	**100%**
Crato	84.6%	7.7%	7.7%	**100%**
Iguatu	62.2%	0.0%	37.8%	**100%**
Itapipoca	51.6%	3.2%	45.2%	**100%**
Eusebio	66.7%	7.4%	25.9%	**100%**
Tiangua	46.2%	3.8%	50.0%	**100%**
Caninde	52.2%	0.0%	47.8%	**100%**
Quixada	82.6%	0.0%	17.4%	**100%**
Crateus	59.1%	4.5%	36.4%	**100%**
Aquiraz	76.2%	4.8%	19.0%	**100%**
Taua	85.0%	5.0%	10.0%	**100%**
Ico	63.2%	0.0%	36.8%	**100%**
Russas	94.7%	0.0%	5.3%	**100%**
Quixeramobim	88.9%	0.0%	11.1%	**100%**
Limoeiro do Norte	88.2%	0.0%	11.8%	**100%**
Santa Quiteria	82.4%	0.0%	17.6%	**100%**
Total	**82.0%**	**3.0%**	**15.0%**	**100%**

Cabe destacar que, del total de las estaciones de servicio presentes en el estado, el 82.0% se logró encontrar sin ningún tipo de restricción, lo cual evidencia un alto nivel de integridad en la base de datos.

Confidencial

El presente documento está destinado solamente para *Gilbarco Veeder-Root*. La información contenida es confidencial.

5.- Participación de mercado estatal de dispensarios

En esta sección, se encuentran los reportes a nivel estatal de las marcas de dispensarios con presencia en el estado de Ceará.

5.1 Distribución de marcas a nivel estatal

En las tablas que se muestran a continuación, se puede observar la distribución de las marcas de dispensarios identificadas, así como el porcentaje de participación en el mercado. Es de mencionar que sólo se consideran las 1,610 estaciones visibles, sin dispensarios de GNV.

Tabla 3. Distribución de marcas a nivel estatal

Marca	No. de dispensarios	% de participación
Gilbarco Veeder-Root	1,770	33.20%
No visible	77	1.44%
Precision Brasil	6	0.11%
Tokheim	10	0.19%
Wayne	3,462	64.93%
Wertco	7	0.13%
Total	**5,332**	**100%**

Como se puede observar en la tabla, las principales marcas del mercado de Ceará son Wayne y Gilbarco Veeder-Root, las cuales cuentan con una participación de 64.93% y 33.20%, respectivamente.

Por otro lado, se destaca que no se identificaron dispensarios de marcas chinas en el mercado.

Confidencial

El presente documento está destinado solamente para *Gilbarco Veeder-Root*. La información contenida es confidencial.

5.2 Distribución de marcas a nivel estatal de Gas Natural Vehicular (GNV)

Se identificaron las marcas de dispensarios de GNV en las estaciones de servicio. La distribución de dichos dispensarios a nivel estatal, así como el porcentaje de participación en el mercado se pueden observar en la siguiente tabla:[3]

Tabla 4. Distribución de marcas a nivel estatal

Marca	No. de dispensarios	% de participación
Agira	4	3.31%
Aspro	75	61.98%
Galileo	35	28.93%
IMW	7	5.79%
Total	**121**	**100%**

Confidencial

[3] Los 121 dispensarios de GNV no se encuentran considerados en los 5,332 de la Tabla 3.

El presente documento está destinado solamente para *Gilbarco Veeder-Root*. La información contenida es confidencial.

PETRO PI Intelligence

5.3 Distribución de marcas por municipio

En las tablas que se muestran a continuación, se puede observar la distribución de las marcas de dispensarios identificadas, así como el porcentaje de participación en el mercado por municipio. Es de mencionar que sólo se presentan a manera de muestra los 20 municipios con mayor número de dispensarios.

Tabla 5. Distribución de marcas por municipio

Municipio	Gilbarco Veeder-Root	No visible	Precision Brasil	Tokheim	Wayne	Wertco	Total
Fortaleza	230	11	0	0	953	5	**1,199**
Caucaia	49	0	0	0	183	0	**232**
Juazeiro do Norte	58	0	0	0	149	0	**207**
Maracanau	22	0	0	0	128	2	**152**
Sobral	36	1	0	0	97	0	**134**
Crato	39	0	0	0	84	0	**123**
Iguatu	7	0	0	0	69	0	**76**
Eusebio	21	0	0	0	45	0	**66**
Quixada	18	0	0	0	46	0	**64**
Aquiraz	9	0	0	0	52	0	**61**
Horizonte	15	0	0	0	45	0	**60**
Cascavel	32	0	0	0	24	0	**56**
Itapipoca	30	0	0	0	26	0	**56**
Maranguape	26	0	0	0	30	0	**56**
Morada Nova	16	0	0	0	39	0	**55**
Russas	14	12	0	0	26	0	**52**
Aracati	23	0	0	0	28	0	**51**
Jaguaribe	34	0	0	0	15	0	**49**
Taua	14	3	0	0	32	0	**49**
Guaraciaba do Norte	45	0	0	0	3	0	**48**
Total	**1,770**	**77**	**6**	**10**	**3,462**	**7**	**5,332**

Tabla 6. Participación de mercado por municipio

Municipio	Gilbarco Veeder-Root	No visible	Precision Brasil	Tokheim	Wayne	Wertco	Total
Fortaleza	19.2%	0.9%	0.0%	0.0%	79.5%	0.4%	**100%**
Caucaia	21.1%	0.0%	0.0%	0.0%	78.9%	0.0%	**100%**
Juazeiro do Norte	28.0%	0.0%	0.0%	0.0%	72.0%	0.0%	**100%**
Maracanau	14.5%	0.0%	0.0%	0.0%	84.2%	1.3%	**100%**
Sobral	26.9%	0.7%	0.0%	0.0%	72.4%	0.0%	**100%**
Crato	31.7%	0.0%	0.0%	0.0%	68.3%	0.0%	**100%**
Iguatu	9.2%	0.0%	0.0%	0.0%	90.8%	0.0%	**100%**
Eusebio	31.8%	0.0%	0.0%	0.0%	68.2%	0.0%	**100%**
Quixada	28.1%	0.0%	0.0%	0.0%	71.9%	0.0%	**100%**
Aquiraz	14.8%	0.0%	0.0%	0.0%	85.2%	0.0%	**100%**
Horizonte	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	75.0%	0.0%	**100%**
Cascavel	57.1%	0.0%	0.0%	0.0%	42.9%	0.0%	**100%**
Itapipoca	53.6%	0.0%	0.0%	0.0%	46.4%	0.0%	**100%**
Maranguape	46.4%	0.0%	0.0%	0.0%	53.6%	0.0%	**100%**
Morada Nova	29.1%	0.0%	0.0%	0.0%	70.9%	0.0%	**100%**
Russas	26.9%	23.1%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	**100%**
Aracati	45.1%	0.0%	0.0%	0.0%	54.9%	0.0%	**100%**
Jaguaribe	69.4%	0.0%	0.0%	0.0%	30.6%	0.0%	**100%**
Taua	28.6%	6.1%	0.0%	0.0%	65.3%	0.0%	**100%**
Guaraciaba do Norte	93.8%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%	0.0%	**100%**
Total	**33.2%**	**1.4%**	**0.1%**	**0.2%**	**64.9%**	**0.1%**	**100%**

Al respecto, como se puede observar en las tablas, en todos municipios las marcas con mayor presencia son Wayne y Gilbarco Veeder-Root.

Original

El presente documento está destinado solamente para *Gilbarco Veeder-Root*. La información contenida es confidencial.

5.4 Distribución de marcas de GNV por municipio

En las tablas que se muestran a continuación, se puede observar la distribución de las marcas de dispensarios de GNV, así como el porcentaje de participación en el mercado por municipio:

Tabla 7. Distribución de marcas por municipio

Municipio	Agira	Aspro	Galileo	IMW	Total
Aracati	2	0	0	2	4
Caucaia	0	5	1	0	6
Eusebio	0	1	0	0	1
Fortaleza	2	62	25	2	91
Horizonte	0	0	3	3	6
Maracanau	0	6	4	0	10
Pacatuba	0	0	2	0	2
Quixada	0	1	0	0	1
Total	**4**	**75**	**35**	**7**	**121**

Confidencial

El presente documento está destinado solamente para *Gilbarco Veeder-Root*. La información contenida es confidencial.

Tabla 8. Participación de mercado por municipio

Municipio	Aspro	Desconocida	Galileo	IMW	Total
Aracati	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	**100%**
Caucaia	0.0%	83.3%	16.7%	0.0%	**100%**
Eusebio	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	**100%**
Fortaleza	2.2%	68.1%	27.5%	2.2%	**100%**
Horizonte	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	**100%**
Maracanau	0.0%	60.0%	40.0%	0.0%	**100%**
Pacatuba	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	**100%**
Quixada	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	**100%**
Total	**3.3%**	**62.0%**	**28.9%**	**5.8%**	**100%**

Al respecto, como se puede observar en las tablas, en todos municipios las marcas con mayor presencia son Galileo e IMW.

Confidential

El presente documento está destinado solamente para *Gilbarco Veeder-Root*. La información contenida es confidencial.

6.- Análisis estatal de servicios, marcas e imágenes, y empresas

Se puede observar que en el estado de Ceará no se tiene presencia considerable de las grandes marcas internacionales. Algunas de las imágenes comerciales encontradas, se catalogaron como genéricas, ya que tienen un nombre no conocido el cual no corresponde a alguna marca importante internacional y no se encontraron en más de una estación.

6.1 Imagen comercial a nivel estatal

La participación de imágenes comerciales a nivel estatal de las estaciones visibles puede observarse en la siguiente tabla:

Tabla 9. Distribución de imagen comercial a nivel estatal

Imagen comercial	No. de estaciones	% de participación
ALE	45	2.80%
FAN	41	2.55%
Genérica	571	35.47%
Ipiranga	107	6.65%
Juaco	12	0.75%
Lima	16	0.99%
Mendes	7	0.43%
MTD	7	0.43%
Petrobras	374	23.23%
Petrovia	6	0.37%
Pinheirao	1	0.06%
Posto 1000	9	0.56%
Posto Bom Jesus	2	0.12%
Posto Casa Grande	15	0.93%
Posto Freitas	9	0.56%
Posto Maia	3	0.19%
Posto Shopping	3	0.19%
Posto Tribus	4	0.25%
Postos 100%	5	0.31%
Santa Maria	10	0.62%
Shell	215	13.35%
SP	143	8.88%
UP	5	0.31%
Total	**1,610**	**100%**

Como se puede observar en la tabla, la imagen comercial Petrobras tiene la mayor participación de mercado con 23.23%, seguida por la imagen Shell con 13.35% y SP con 8.88%. Por otro lado, el 35.47% de las estaciones cuentan con una imagen comercial genérica.

6.2 Marca de combustible a nivel estatal

La participación de marcas de combustible a nivel estatal de las estaciones visibles puede observarse en la siguiente tabla:

Tabla 10. Distribución de marca de combustible a nivel estatal

Marca de combustible	No. de estaciones	% de participación
ALE	45	2.80%
FAN	41	2.55%
Genérica	571	35.47%
Ipiranga	107	6.65%
Juaco	12	0.75%
Lima	16	0.99%
Mendes	7	0.43%
MTD	7	0.43%
Petrobras	374	23.23%
Petrovia	6	0.37%
Pinheirao	1	0.06%
Posto 1000	9	0.56%
Posto Bom Jesus	2	0.12%
Posto Casa Grande	15	0.93%
Posto Freitas	9	0.56%
Posto Maia	3	0.19%
Posto Shopping	3	0.19%
Posto Tribus	4	0.25%
Postos 100%	5	0.31%
Santa Maria	10	0.62%
Shell	215	13.35%
SP	143	8.88%
UP	5	0.31%
Total	**1,610**	**100%**

Como se puede observar en la tabla, la marca de combustible Petrobras tiene la mayor participación de mercado con 23.23%, seguida por la marca Shell con 13.35% y SP con 8.88%. Por otro lado, el 35.47% de las estaciones cuentan con una marca de combustible genérica.

Confidencial

El presente documento está destinado solamente para *Gilbarco Veeder-Root*. La información contenida es confidencial.

6.3 Tiendas de conveniencia a nivel estatal

A lo largo del análisis, se detectó una gran variedad de tiendas comerciales en las estaciones de servicio. En la tabla que se presenta a continuación, se puede observar la distribución de dichas tiendas, así como su porcentaje de participación:

Tabla 11. Distribución de tiendas a nivel estatal

Tienda de conveniencia	No. de estaciones	% de participación
AM PM	12	0.75%
BR	47	2.92%
Café 6 Conveniencia	2	0.12%
Genérica	994	61.74%
No	510	31.68%
PitStop	1	0.06%
SDMais	5	0.31%
Shell	27	1.68%
SPecial	9	0.56%
TETRA Express	3	0.19%
Total	**1,610**	**100%**

Como se puede observar en la tabla, la tienda comercial con mayor participación en el mercado es BR con 2.92%, seguido por Shell con 1.68% y AM PM con 0.75%. Por otro lado, el 61.74% tiene una tienda de marca genérica y el 31.68% no cuenta con tienda de conveniencia.

Confiden

El presente documento está destinado solamente para *Gilbarco Veeder-Root*. La información contenida es confidencial.

6.4 Empresas a nivel estatal

En la tabla que se presenta a continuación, se puede observar la distribución de las empresas que administran las estaciones de servicio a nivel estatal:[4]

Tabla 12. Distribución de empresas a nivel estatal

Razón social	No. de estaciones	% de participación
Sobral & Palacio Petroleo Ltda.	29	1.48%
Juaco Petroleo Ltda.	15	0.76%
J. A. Comercio Combustiveis Ltda.	11	0.56%
Dois Amigos Revendedora de Petroleo Ltda.	9	0.46%
Facil Comercio de Combustiveis Ltda.	9	0.46%
Posto SIM Ltda.	8	0.41%
CAUIPE Revendedora de Petroleo Ltda	7	0.36%
Rede Express de Postos Cariri Ltda.	7	0.36%
C & A Comercio de Petroleo Ltda.	6	0.31%
Freitas Distribuidora de Derivados de Petroleo Ltda.	6	0.31%
D X Comercio de Combustiveis e Derivados Ltda.	5	0.25%
Guerra Comercio de Combustivel Ltda.	5	0.25%
Jose Leorne Rios & Cia Ltda.	5	0.25%
Rede Express de Postos Ltda.	5	0.25%
A. Cleia Pereira Da Silva	4	0.20%
Amora e Vasconcelos Comercio de Combustiveis Ltda.	4	0.20%
Antonio Manoel F. Veras Filho Ltda.	4	0.20%
Candido & Silva Comercio de Combustiveis Ltda.	4	0.20%
Comercial de Combustivel Serra Grande Ltda.	4	0.20%
Dallas Derivados de Petroleo Ltda.	4	0.20%
Total	**1,964**	**100%**

Como se puede observar en la tabla, las empresas con mayor presencia en el mercado son *Sobral & Palacio Petroleo Ltda*., *Juaco Petroleo Ltda*. y *J A Comercio Combustiveis Ltda.* Es de mencionar que, en total, se identificaron 1,615 empresas que administran las 1,964 estaciones de servicio; sin embargo, sólo se presentan a manera de muestra las primeras 20 empresas con mayor presencia en el estado de Ceará.

[4] En la base de datos se considera la identificación de GIEs (Grupos de Interés Económico), los cuales incluyen razones sociales con nombres similares que pertenecen a un mismo grupo empresarial.

El presente documento está destinado solamente para *Gilbarco Veeder-Root*. La información contenida es confidencial.

6.5 Cargadores eléctricos y *self-service*

De manera adicional, en el presente estudio, se identificó si las estaciones ofrecían servicios adicionales tales como cargadores eléctricos o algún tipo de *self-service* (autoservicio o autocobro). En este contexto, no se identificó ninguna estación que opere bajo el esquema de *self-service*, lo cual está directamente relacionado con lo establecido en la Ley N.º 9.956, que prohíbe expresamente el funcionamiento de surtidores de autoservicio en las estaciones de servicio en todo el territorio nacional.[5]

Por otro lado, no se identificaron cargadores eléctricos en el mercado.

Confidencial

[5] https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l9956.htm

El presente documento está destinado solamente para *Gilbarco Veeder-Root*. La información contenida es confidencial.

PETRO PI Intelligence

7.- Análisis estatal de la relación entre marcas de dispensarios con empresas

En las tablas que se presentan a continuación, se pueden observar las marcas de dispensarios que utilizan las 20 empresas con mayor número de dispensarios en el estado de Ceará, así como el porcentaje de participación:

Tabla 13. Distribución de marcas en principales empresas

Razón social	Gilbarco Veeder-Root	No visible	Precision Brasil	Tokheim	Wayne	Total
Sobral & Palacio Petroleo Ltda.	0	3	0	0	107	**110**
Juaco Petroleo Ltda.	18	3	2	3	13	**39**
J. A. Comercio Combustiveis Ltda.	15	0	0	0	19	**34**
CAUIPE Revendedora de Petroleo Ltda.	0	0	0	0	27	**27**
Posto SIM Ltda.	0	0	0	0	26	**26**
Facil Comercio de Combustiveis Ltda.	5	0	0	0	19	**24**
Dois Amigos Revendedora de Petroleo Ltda.	0	0	0	0	21	**21**
Freitas Distribuidora de Derivados de Petroleo Ltda.	0	0	0	0	19	**19**
Comercial Joao Ferreira Petroleo Ltda.	0	0	0	0	17	**17**
Dallas Derivados de Petroleo Ltda.	0	0	0	0	16	**16**
J I M Comercio de Derivados de Petroleo Ltda.	2	0	0	0	14	**16**
Posto A+ Comercio de Combustiveis Ltda.	0	0	0	0	15	**15**
Candido & Silva Comercio de Combustiveis Ltda.	4	0	0	0	10	**14**
M. S. Petroleo Ltda.	0	0	0	0	14	**14**
Organizacao Helio Meireles Petroleo Ltda.	11	0	0	0	3	**14**
Posto de Combustiveis Ximenes Ltda.	4	0	0	0	10	**14**
Severino Almeida Chaves	0	0	0	0	14	**14**
J. P. Comercio Varejista de Combustiveis Ltda.	0	0	0	0	13	**13**
J. P. Comercio de Combustiveis e Lubrificantes Ltda.	0	0	0	0	13	**13**
A. Cleia Pereira Da Silva	7	0	0	0	5	**12**
Total	**66**	**6**	**2**	**3**	**395**	**472**

Tabla 14. Participación de marcas e imágenes comerciales

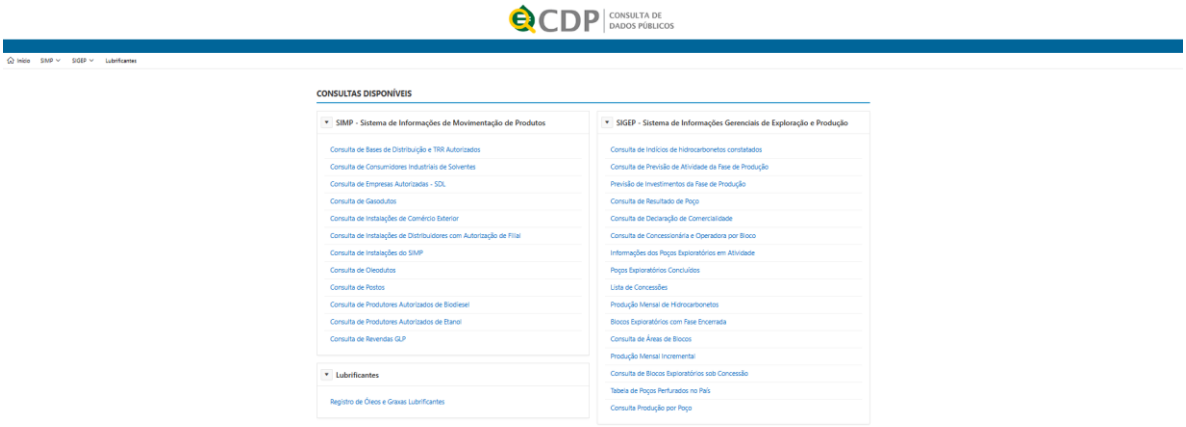
Razón social	Gilbarco Veeder-Root	No visible	Precision Brasil	Tokheim	Wayne	Total
Sobral & Palacio Petroleo Ltda.	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%	97.3%	**100%**
Juaco Petroleo Ltda.	46.2%	7.7%	5.1%	7.7%	33.3%	**100%**
J. A. Comercio Combustiveis Ltda.	44.1%	0.0%	0.0%	0.0%	55.9%	**100%**
CAUIPE Revendedora de Petroleo Ltda.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	**100%**
Posto SIM Ltda.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	**100%**
Facil Comercio de Combustiveis Ltda.	20.8%	0.0%	0.0%	0.0%	79.2%	**100%**
Dois Amigos Revendedora de Petroleo Ltda.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	**100%**
Freitas Distribuidora de Derivados de Petroleo Ltda.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	**100%**
Comercial Joao Ferreira Petroleo Ltda.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	**100%**
Dallas Derivados de Petroleo Ltda.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	**100%**
J I M Comercio de Derivados de Petroleo Ltda.	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	87.5%	**100%**
Posto A+ Comercio de Combustiveis Ltda.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	**100%**
Candido & Silva Comercio de Combustiveis Ltda.	28.6%	0.0%	0.0%	0.0%	71.4%	**100%**
M. S. Petroleo Ltda.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	**100%**
Organizacao Helio Meireles Petroleo Ltda.	78.6%	0.0%	0.0%	0.0%	21.4%	**100%**
Posto de Combustiveis Ximenes Ltda.	28.6%	0.0%	0.0%	0.0%	71.4%	**100%**
Severino Almeida Chaves	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	**100%**
J. P. Comercio Varejista de Combustiveis Ltda.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	**100%**
J. P. Comercio de Combustiveis e Lubrificantes Ltda.	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	**100%**
A. Cleia Pereira Da Silva	58.3%	0.0%	0.0%	0.0%	41.7%	**100%**
Total	**14.0%**	**1.3%**	**0.4%**	**0.6%**	**83.7%**	**100%**

Al respecto, se puede observar que las marcas más utilizadas por las principales empresas del estado de Ceará son Gilbarco Veeder-Root y Wayne.

ANEXO A – Selección de estaciones de servicio

En primer lugar, se accedió a la plataforma de Consulta de Datos Públicos y en el SIMP se seleccionó la opción "Consulta de Postos".

Imagen 1. Plataforma CDP



Después, se seleccionó la opción "Exportar" y de esta manera, se obtuvo la base de datos en formato xls. Dicha base de datos contenía un total de 1,964 estaciones de servicio en el estado de Ceará.

Imagen 2. Consulta de Postos - SIMP

