8 de diciembre del 2025

Propuesta económica

I. Solicitud del Cliente

Elaboración de un estudio de mercado para determinar la participación de mercado de las marcas de dispensarios en Chile.

II. Descripción del servicio

El servicio propuesto consiste en tres etapas:

i. Investigación y determinación de base de datos que contenga las siguientes variables:

- Número de autorización, licencia o permiso para operar una estación de servicio;
- Razón social del operador;
- Imagen comercial de las estaciones de servicio, y
- Dirección o ubicación de las estaciones de servicio.

ii. Investigación de mercado a través de la plataforma de Google *Street View* para determinar lo siguiente:

- Marca de dispensarios;
- Configuración de mangueras;
- Combustible expendido;
- Evidencia fotográfica de dispensarios;
- Fecha de cambio de marca de dispensarios (si aplica), y
- Fecha de actualización del Google Street View.

iii. Análisis de información y elaboración de reporte final.

iv. Desarrollo de plataforma web que permita consultar las estaciones por medio de su ID único.

Es importante señalar que podría no ser posible obtener todas las variables, ya que en algunos casos la plataforma Street View no ofrece imágenes con la claridad necesaria para identificar la información requerida.

La presente propuesta está destinada solamente para el Cliente. La información contenida en la presente debe ser considerada como confidencial.

Todos los derechos reservados. PETROIntelligence es una marca registrada de PETROIntelligence.

III. Entregables

Los entregables consistirán en lo siguiente:

i. Base de datos que contendrá la información de la etapa I y II;
ii. Reporte de información por Estado, Provincia o Departamento;
iii. Evidencia fotográfica de Google Street View, y
iv. Plataforma web que permita consultar las estaciones por medio de su ID único.

IV. Costo

De acuerdo con la información de Bencina en Línea, plataforma de la Comisión Nacional de Energía (CNE) de Chile, al año 2024 existían un total de 1,768 estaciones de servicio. El precio unitario por estación es de $41.45 pesos. **El costo total del estudio es de $73,283.60 pesos más IVA.**

V. Tiempo de elaboración

El tiempo de elaboración del Estudio de Mercado es de 23 (veintitrés) días hábiles.

VI. Formas de pago

Se solicita un anticipo del 50% (cincuenta por ciento) del valor del proyecto y el 50% restante durante los primero 5 (cinco) días hábiles después de haber obtenido el VoBo del Cliente respecto al servicio.

La presente propuesta está destinada solamente para el Cliente. La información contenida en la presente debe ser considerada como confidencial.

Todos los derechos reservados. PETROIntelligence es una marca registrada de PETROIntelligence.