10 de julio de 2026

Propuesta económica

1. Solicitud de cliente

Análisis de la información recopilada en el sorteo "Litros de Suerte" elaborado por Petromayab.

2. Descripción del Servicio

El servicio propuesto consiste en la elaboración de un estudio de inteligencia comercial del programa promocional **"Litros de Suerte"**, con el objetivo de:

I. Evaluar el comportamiento de los participantes;
II. Medir el impacto comercial del sorteo sobre las ventas de las estaciones de servicio de Petromayab, y
III. Determinar si la campaña generó un incremento en la captación de clientes o una redistribución de la demanda respecto de las estaciones competidoras.

Para ello, se integran técnicas de análisis de bases de datos, inteligencia geográfica e indicadores de mercado desarrollados por PETROIntelligence.

El estudio contempla los siguientes componentes:

2.1. Análisis de la base de participantes

Este análisis incluye el procesamiento e interpretación de la información generada durante el sorteo. De manera enunciativa y no limitativa, el análisis considera:

I. Participantes únicos.
II. Promedio de boletos por participante.
III. Clientes recurrentes.
IV. Clientes con cuatro o más participaciones (principio de la cuarta visita).
V. Participación por estación de servicio.
VI. Relación entre boletos emitidos y boletos depositados en la urna por estación.
VII. Indicadores de participación por estación.

2.2. Evaluación del impacto comercial

El objetivo consiste en determinar si el sorteo produjo un incremento en las ventas de las estaciones participantes. De manera enunciativa y no limitativa, el análisis considera:

I. Comparativo de ventas durante la vigencia del sorteo 2025 respecto del mismo periodo de 2024.
II. Evolución mensual de los volúmenes expendidos.
III. Comparativo por estación de servicio.

La presente cotización está destinada solamente para el Cliente. La información contenida en la presente cotización debe ser considerada como confidencial.

Todos los derechos reservados. PETROIntelligence es una marca registrada de PETROIntelligence.

IV. Comparativo por micromercado.
V. Estaciones con mayor crecimiento.
VI. Identificación de posibles transferencias de participación de mercado derivadas de la campaña promocional.
VII. Índice de participación por estación de servicio.

2.3. Inteligencia geográfica

Con base en la dirección de los participantes, se desarrollará un análisis espacial que permita identificar la procedencia de los clientes.

De manera enunciativa y no limitativa, el análisis considera:

I. Georreferenciación de participantes.
II. Mapa de calor de los participantes.
III. Área de influencia de cada estación de servicio.
IV. Identificación de traslapes entre áreas de influencia de las estaciones del grupo.

2.4. Evaluación económica

Como complemento, se realizará un análisis económico del programa. De manera enunciativa y no limitativa, el análisis considera:

I. Estimación del margen bruto teórico durante la vigencia del sorteo.
II. Estimación del volumen incremental requerido para recuperar el costo de la promoción.

3. Insumos relevantes

Con la finalidad de desarrollar los análisis correspondientes a los apartados **2.2. Evaluación del impacto comercial** y **2.4. Evaluación económica**, es indispensable contar con estimaciones de volúmenes de venta correspondientes a los años 2024 y 2025, tanto de las estaciones de servicio de **Petromayab** como de las estaciones competidoras ubicadas dentro de los micromercados objeto de análisis.

Para ello, PETROIntelligence utilizará sus estimaciones de volúmenes de venta por estación de servicio, las cuales constituyen un insumo fundamental para evaluar la evolución comercial de las estaciones participantes, identificar posibles transferencias de participación de mercado derivadas de la campaña promocional y estimar el volumen incremental requerido para determinar el éxito del programa.

El alcance considera la adquisición de información correspondiente a **24 meses (2024 y 2025)** para un total de **63 estaciones de servicio**, integradas por **12 estaciones de Petromayab** y **51 estaciones competidoras** (véase Anexo único).

La presente cotización está destinada solamente para el Cliente. La información contenida en la presente cotización debe ser considerada como confidencial.

Todos los derechos reservados. PETROIntelligence es una marca registrada de PETROIntelligence.

4. Costos

4.1. Análisis de la base de participantes. El precio del análisis es de $19,038.00 (diecinueve mil treinta y ocho pesos 00/100 M.N.) más IVA.

4.2. Evaluación del impacto comercial. El precio de la evaluación es de $138,950.43 (ciento treinta y ocho mil novecientos cincuenta pesos 43/100 M.N.) más IVA.

Dicho precio se integra por el procesamiento y análisis de la información, cuyo costo es de $25,197.00 (veinticinco mil ciento noventa y siete pesos 00/100 M.N.), más IVA.

Adicionalmente, se consideran los insumos correspondientes a la base de datos de estimaciones de volúmenes de venta. El costo unitario de este insumo es de $1,805.61 (mil ochocientos cinco pesos 61/100 M.N.) por estación de servicio e incluye las estimaciones de volúmenes de venta de 63 estaciones de servicio para un periodo de 24 meses (2024 y 2025).

En consecuencia, el costo total de la base de datos asciende a $113,753.43 (ciento trece mil setecientos cincuenta y tres pesos 43/100 M.N.), más IVA.

4.3. Inteligencia geográfica. El precio del análisis es de $55,698.00 (cincuenta y cinco mil seiscientos noventa y ocho pesos 00/100 M.N.) más IVA.

4.4. Evaluación económica. El precio del análisis es de $12,385.00 (doce mil trescientos ochenta y cinco pesos 00/100 M.N.) más IVA.

En caso de contratar todos los módulos del servicio, se otorgará un descuento del 5% en la totalidad del servicio.

5. Entregables

Como resultado de los servicios contratados, PETROIntelligence entregará, según corresponda, los siguientes elementos:

5.1. Análisis de la base de participantes. Documento en formato PDF con el análisis e interpretación de la información correspondiente al sorteo "Litros de Suerte", así como la base de datos de participantes utilizada para el estudio, incorporando las adecuaciones y procesamiento de información realizados para el desarrollo de los indicadores considerados en el análisis.

5.2. Evaluación del impacto comercial. Documento en formato PDF con la evaluación del impacto correspondiente al sorteo "Litros de Suerte", así como la base de datos con las estimaciones de volúmenes de venta correspondientes a las estaciones de servicio incluidas en el estudio.

La presente cotización está destinada solamente para el Cliente. La información contenida en la presente cotización debe ser considerada como confidencial.

Todos los derechos reservados. PETROIntelligence es una marca registrada de PETROIntelligence.

5.3. **Inteligencia geográfica.** Entrega de la base de datos de participantes con las coordenadas geográficas de la dirección de participación, los mapas desarrollados durante el análisis, incluyendo el mapa de calor de participantes y las áreas de influencia de las estaciones de servicio, en formato digital para su consulta y presentación.

5.4. **Evaluación económica.** Documento en formato PDF con la evaluación económica del programa promocional.

6. Tiempo de elaboración

Los tiempos de elaboración son los siguientes:

6.1. **Análisis de la base de participantes.** 17 días hábiles.

6.2. **Evaluación del impacto comercial.** 23 días hábiles.

6.3. **Inteligencia geográfica.** 32 días hábiles.

6.4. **Evaluación económica.** 19 días hábiles.

7. Formas de pago

Para cada uno de los módulos contratados, se solicita un anticipo equivalente al 50% (cincuenta por ciento) del importe correspondiente, el 50% restante una vez obtenido el visto bueno del Cliente respecto del entregable del módulo respectivo.

8. Otras consideraciones

Con la finalidad de contar con información estadísticamente robusta para evaluar la evolución de las ventas e identificar tendencias, la presente propuesta considera un periodo de **24 meses** de estimaciones de volúmenes de venta. No obstante, este periodo constituye una recomendación técnica de PETROIntelligence y podrá ajustarse a un menor número de meses, de acuerdo con las necesidades del cliente.

En caso de requerirse un periodo distinto al considerado en esta propuesta, las estimaciones podrán cotizarse de manera independiente por estación de servicio y por mes.

El precio unitario para información correspondiente a **2024** es de **$71.47 pesos** por estación de servicio por mes; para **2025** es de **$129.47 pesos** por estación de servicio por mes, y para **2026** es de **$140.86 pesos** por estación de servicio por mes.

Los precios unitarios antes señalados corresponden al esquema comercial aplicable para proyectos que consideran **hasta 100 estaciones de servicio**. En caso de requerirse un número mayor o menor de estaciones, PETROIntelligence podrá replantear la propuesta económica con base en el alcance definitivo del proyecto.

La presente cotización está destinada solamente para el Cliente. La información contenida en la presente cotización debe ser considerada como confidencial.

Todos los derechos reservados. PETROIntelligence es una marca registrada de PETROIntelligence.

Anexo Único

Tabla 1. Número de estaciones consideradas por micromercado

ID	Identificador PM	Permiso de la ES	Número de ES*
1	F2	PL/4557/EXP/ES/2015	4
2	Tizimín	PL/4564/EXP/ES/2015	5
3	Uman	PL/4565/EXP/ES/2015	4
4	Progreso	PL/7715/EXP/ES/2015	4
5	Roble	PL/13723/EXP/ES/2016	5
6	Perinorte	PL/19410/EXP/ES/2016	9
7	Caucel	PL/19996/EXP/ES/2017	7
8	Paraiso Maya	PL/20576/EXP/ES/2017	7
9	Oriente	PL/21663/EXP/ES/2018	6
10	Héroes	PL/21719/EXP/ES/2018	3
11	Jardines	PL/22833/EXP/ES/2019	5
12	Lázaro	PL/23912/EXP/ES/2021	4
		Total	**63**

*Incluye la estación de Petromayab.

La presente cotización está destinada solamente para el Cliente. La información contenida en la presente cotización debe ser considerada como confidencial.

Todos los derechos reservados. PETROIntelligence es una marca registrada de PETROIntelligence.