30 de enero del 2025

Propuesta económica

1. Solicitud del Cliente

Estudio de mercado para un proyecto de estación de servicio.

2. Descripción del Servicio

El Servicio propuesto consiste en la elaboración de un Estudio de Mercado que considera las siguientes secciones:

1. Mercados de interés

Objetivo: identificar las estaciones de servicio que operan en los micromercados de interés definidos por isodistancias: 2 y 5 km a la redonda de la ubicación indicada por el cliente. Asimismo, se definirá, por lo menos, una ruta como mercado a analizar. En función del caso particular, podrá definirse adicionalmente una región de análisis o utilizarse un radio mayor.

Al respecto, se integra la información de características competitivas (servicios, tamaño, bombas, entre otros), así como el GIE (Grupo de Interés Económico), imagen comercial y marca de combustible de cada estación de servicio.

2. Precios

Objetivo: identificar los patrones de comportamiento más importantes de los precios al público de todas las estaciones identificadas en los micromercados de isodistancias, rutas y en su caso, regiones.

Al respecto, se consideran los precios diarios de todas las estaciones de servicio identificadas desde enero del 2023 a la fecha más próxima al inicio de elaboración del estudio.

La presente cotización está destinada solamente para el Cliente. La información contenida en la presente cotización debe ser considerada como confidencial.

Todos los derechos reservados. PETROIntelligence es una marca registrada de PETROIntelligence.

3. **Márgenes brutos**

   Objetivo: identificar la evolución de los márgenes de cada una de las estaciones de servicio de cada micromercado de isodistancias, rutas y en su caso, regiones.

   Para su estimación, se utilizarán los precios de las TARs de PEMEX más cercanas y el descuento más alto del nivel 9 correspondiente.

   Al respecto, se consideran los precios y descuentos diarios desde enero del 2024 a la fecha más próxima al inicio de elaboración del estudio.

4. **Estimación de ventas**

   Objetivo: identificar el nivel de ventas de las estaciones de servicio dentro de cada micromercado de isodistancias e isorutas a través de los siguientes tres métodos:

   a. Análisis de parque vehicular potencial a la zona circundante al proyecto de Estación de Servicio (sólo para diésel);
   b. Análisis de ventas agregadas a nivel municipal, y
   c. Análisis de ventas a nivel estación de servicio.

   Es de mencionar que el método "a) Análisis de parque vehicular potencial a la zona circundante al proyecto de Estación de Servicio" es opcional, ya que su elaboración depende de si la ruta definida forma parte de la Red Nacional de Carreteras Pavimentadas.

   Al respecto, en cuanto al método b), se consideran las ventas municipales de enero 2023 a la fecha más reciente disponible, y para el método c), estimaciones mensuales para el periodo de enero 2024 a diciembre 2025.

5. **Análisis de sensibilidad de ventas estimadas**

   Objetivo: determinar diferentes escenarios hipotéticos que permitirán evaluar los posibles impactos en nuestras proyecciones de ventas, identificando riesgos y oportunidades clave para la toma de decisiones y alineación de estrategias con las condiciones del mercado en evolución.

La presente cotización está destinada solamente para el Cliente. La información contenida en la presente cotización debe ser considerada como confidencial.

Todos los derechos reservados. PETROIntelligence es una marca registrada de PETROIntelligence.

6. **Potencial de estaciones de servicio**

   Objetivo: determinar el umbral de entrada de una nueva estación de servicio a través de un modelo económico desarrollado por PETROIntelligence.

   El resultado de esta estimación permite conocer si el mercado soporta la instalación de una nueva estación de servicio, con base en *proxys* de demanda.

7. **Conclusiones por mercado**

   Objetivo: proporcionar conclusiones ejecutivas por cada micromercado de isodistancias, rutas y en su caso, región que permita al tomador de decisiones determinar acciones basadas en información cuantitativa concentrada y de calidad.

8. **Análisis espacial de servicios**

   Objetivo: elaborar un análisis espacial de todos los establecimientos dentro del mercado de interés sugerido para determinar el tipo de servicio complementario que maximice los ingresos del proyecto.

9. **Recomendaciones**

   Objetivo: realizar sugerencias en el perfil del proyecto, *pricing* y evaluación de ventas:

   a. Características competitivas del proyecto considerando la competencia;
   b. Determinación general de política de *pricing*, y
   c. Sugerencia de mercado de interés y nivel de ventas estimadas del proyecto de estación de servicio.

   Es de mencionar que, dependiendo el caso particular, pueden añadirse recomendaciones adicionales.

Al respecto, se integra como Anexo Único el índice propuesto estándar para el Estudio de Mercado. Es importante mencionar que dicho índice es indicativo y no limitativo.

La presente cotización está destinada solamente para el Cliente. La información contenida en la presente cotización debe ser considerada como confidencial.

Todos los derechos reservados. PETROIntelligence es una marca registrada de PETROIntelligence.

3. Entregables

El entregable consiste en lo siguiente:

i. Estudio de Mercado en archivo PDF con anexos (bases de datos, información auxiliar, etc.).

4. Costos

El costo del Estudio de Mercado es de $128,164.00 (ciento veintiocho mil ciento sesenta y cuatro pesos 00/100MXN) más IVA.

En caso de contratar dos estudios de mercado, se otorga un 5% de descuento, por tal motivo, el costo de cada Estudio de Mercado es de $121,755.00 (ciento veintiún mil setecientos cincuenta y cinco pesos 00/100 MXN) más IVA.

No incluye pago de viáticos, ya que el estudio es de escritorio. No obstante, a petición del Cliente, y corriendo los viáticos por su parte, la presentación del Estudio de Mercado puede ser de manera presencial.

5. Tiempo de elaboración

El tiempo de elaboración del Estudio de Mercado es de 48 (cuarenta y ocho) días hábiles.

6. Formas de pago

Se solicita un anticipo del 50% (cincuenta por ciento) y el resto del monto, al finalizar el servicio solicitado, una vez obteniendo el visto bueno del Cliente.

La presente cotización está destinada solamente para el Cliente. La información contenida en la presente cotización debe ser considerada como confidencial.

Todos los derechos reservados. PETROIntelligence es una marca registrada de PETROIntelligence.