19 de febrero del 2026

Propuesta económica

1. Solicitud del Cliente

Elaboración de estudio de mercado y plan de negocios en materia de comercialización de turbosina.

2. Descripción del servicio

El servicio propuesto consiste en:

A.- Elaboración de estudio de mercado. Dicho estudio considera el siguiente índice guía:

1. Resumen ejecutivo.
2. Cadena de valor:
    a. Terminales de almacenamiento.
    b. Estaciones de expendio.
3. Análisis de demanda:
    a. Evolución de número de pasajeros.
    b. Evolución de factor de uso de aeropuertos.
    c. Evolución de aeropuertos en operación.
    d. Evolución de comercialización de turbosina.
    e. Evolución de expendio de turbosina en aeropuertos.
    f. Desplazamiento de inventarios por aeropuertos.
    g. Estimación de demanda.
4. Análisis de precios y tarifas:
    a. Precios internacionales.
    b. Precios de mayoreo.
    c. Precios en aeropuertos.
    d. Tarifas de almacenamiento.
    e. Tarifas promedio de pasajeros.
    f. Estimación de márgenes.

La presente cotización está destinada solamente para el Cliente. La información contenida en la presente cotización debe ser considerada como confidencial.

Todos los derechos reservados. PETROIntelligence es una marca registrada de PETROIntelligence.

5. Fuentes y vías de suministro.

6. Determinación de áreas de operación.

7. Determinación de demanda a atender.

8. Conclusiones.

B.- Elaboración de plan de negocios. Dicho plan se desarrollará con base en la información técnica, operativa y comercial proporcionada por el cliente, así como en los supuestos y variables de mercado aplicables al proyecto. El documento deberá integrar un análisis integral que permita evaluar la viabilidad económica y financiera del servicio o actividad regulada.

El contenido mínimo sugerido para el plan de negocios es el siguiente:

1. Resumen ejecutivo: descripción general del proyecto, objetivos y alcance.
2. Modelo de negocio: definición del flujo operativo, fuentes de ingreso, estructura de costos y principales indicadores de desempeño.
3. Estrategia comercial: definición de segmentos de clientes, canales de venta y políticas de precios.
4. Proyecciones financieras: estimaciones de ingresos, egresos, CAPEX, OPEX, flujo de efectivo, VAN, TIR y punto de equilibrio.
5. Análisis de riesgos y escenarios: evaluación de riesgos operativos, regulatorios y financieros, con planteamiento de medidas de mitigación.
6. Conclusiones y recomendaciones: determinación de la viabilidad técnica, económica y comercial del proyecto.

Asimismo, este servicio también contempla la **elaboración de documentación DCO[1].**

[1] Los Documentos de Debido Control de la Organización (DCO) son un sistema de gestión documental que asegura el funcionamiento eficiente y transparente de una empresa. Incluyen la creación de un Manual de Organización, Manual de Procedimientos, Mecanismos de control de información operativa, contable y de terceros, Código de Conducta, Procedimientos de control, vigilancia y auditoría, Procedimientos de denuncia, Políticas de Recursos Humanos y Programas de capacitación.

Este servicio, en caso de tratarse de una empresa nueva, conlleva la asesoría para definir un organigrama preliminar, el cual servirá como base para elaborar los documentos mencionados.

El objetivo principal de los documentos que se crearían bajo el sistema DCO es proporcionar una base estructurada que permita la correcta operación de la empresa, asegurando el cumplimiento de normativas internas y externas. Estos documentos establecen los roles, responsabilidades y controles necesarios para la toma de decisiones, la gestión de riesgos, la supervisión operativa y el desarrollo organizacional, promoviendo una cultura de transparencia, eficiencia y mejora continua en todos los niveles de la empresa.

La presente cotización está destinada solamente para el Cliente. La información contenida en la presente cotización debe ser considerada como confidencial.

Todos los derechos reservados. PETROIntelligence es una marca registrada de PETROIntelligence.

3. Entregables

Los entregables consisten en:

1. Estudio de mercado.

2. Plan de negocios y documentación DCO.

4. Costo

El costo es modular de acuerdo con lo siguiente:

Etapa 1.

- Estudio de mercado: $185,917.10 (ciento ochenta y cinco mil novecientos diecisiete pesos 10/100 MXN) más IVA.

- Plan de negocios con DCO: $355,862.33 (trescientos cincuenta y cinco mil ochocientos sesenta y dos pesos 33/100 MXN) más IVA.

5. Tiempo de elaboración

El plazo para la elaboración del estudio de mercado, el plan de negocios y la documentación DCO es de 55 días hábiles cada uno.

Es importante resaltar que, en los tiempos de ejecución, se considera que el estudio de mercado iniciará conforme al punto de partida definido para el proyecto. En el caso del plan de negocios y de la documentación DCO, su inicio está sujeto a la disponibilidad previa de los insumos generados por el propio estudio de mercado, en particular la información correspondiente a la sección de zona de influencia. En este sentido, se contempla un desfase de 20 días para el inicio de los trabajos del plan de negocios y del DCO, a fin de contar previamente con la información necesaria que permita su adecuada elaboración.

6. Formas de pago

Se solicita un anticipo del 50% (cincuenta por ciento), y el resto al obtenerse el visto bueno del Cliente.

La presente cotización está destinada solamente para el Cliente. La información contenida en la presente cotización debe ser considerada como confidencial.

Todos los derechos reservados. PETROIntelligence es una marca registrada de PETROIntelligence.