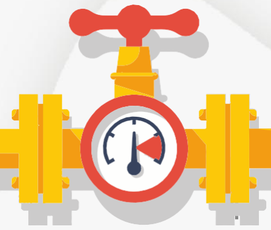
PETRO Intelligence®

Propuesta de estudio

Hábitos de consumo y determinantes para la elección de estación de usuarios de gasolina en México 2026

Diciembre 2025

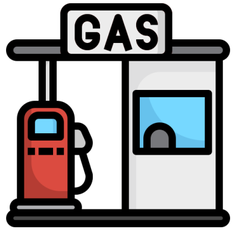
PETROIntelligence.com



Objetivo del estudio

Durante 2024 y 2025, PI ha realizado el estudio nacional denominado "HÁBITOS DE CONSUMO Y DETERMINANTES PARA LA ELECCIÓN DE ESTACIÓN DE USUARIOS DE GASOLINA EN MÉXICO" el cual ha arrojado información altamente relevante para generar estrategias que permitan a los grupos gasolineros una mayor atracción de usuarios.

El objetivo del 3er estudio nacional "HÁBITOS DE CONSUMO Y DETERMINANTES PARA LA ELECCIÓN DE ESTACIÓN DE USUARIOS DE GASOLINA EN MÉXICO" es mapear los cambios que han ocurrido en el último año como consecuencia tanto de la creciente y dinámica oferta como de las presiones económicas propias de la desaceleración del crecimiento del PIB per cápita.







Contenido del estudio

El análisis elaborado por PETROIntelligence contendrá:

- Frecuencia de carga
- Día de carga
- Tipo de usuario
  - Sedentario
  - Viajero frecuente
- Razón de carga de día
- Hábito de consumo sobre la totalidad del tanque
- Tipo de combustible consumido
  - Magna
  - Premium
- Racionalidad de carga
- Integrante de la familia que paga por el combustible
- Gasto promedio por evento
- Gasto promedio mensual
- Conocimiento de precios por parte de los usuarios
- Forma de pago del combustible
- Hábito de carga
  - Planeado
  - Espontáneo
- Túnel de marca sobre gasolinería
  - Conocimiento
  - Prueba
  - Favorito
- Nuevas estaciones deseadas
- Lealtad a estación de carga
- Razón de primera prueba de estación de carga
- Razones de elección de lugar de carga
- Indicador NPS
- Indicador CSAT
- Cambio de estación en los últimos 6 meses
- Esquemas de lealtad
- Propensión de cambio de estación de carga
  - Motivación de cambio de estación de carga
- Áreas de oportunidad complementarias
- Racionalidad en hábitos atípicos
  - Carga de combustible en carreteras

Nota: todas las variables pueden ser segmentadas por región, edad, nivel socioeconómico, género o entre variables del mismo estudio y son comparables con el estudio de 2024 y 2025.

Método del estudio

El análisis mencionado con anterioridad cuenta con soporte de investigación de mercados que brindará información cuantitativa, la cual sustentará y permitirá identificar de manera más precisa, información acerca de la demanda del mercado que abarca la propuesta.

Para el logro del objetivo antes mencionado, se aplicarán encuestas en línea con los encargados de la toma de decisiones, en la compra de gasolina, en las regiones específicas, según lo requiera la magnitud de la encuesta.

- **Levantamiento:** muestras a nivel nacional segmentadas en una proporción equitativa a la población nacional, con la fiabilidad de representar la opinión de los usuarios de compra de gasolina en un 95%, para las variables en los distintos estados en los cuales tiene alcance este análisis
- **Técnica de Entrevistas:** panel en línea
- **Tamaño de Muestra:** mayor a 2,450 encuestas por estudio
- **Población Objetivo:** hombres y mujeres compradores de gasolina
- **Edades:** de los 18 a los 70 años
- **Niveles socioeconómicos:** determinados con base en la regla 6x7 de la AMAI
- **Regiones*:** **Noroeste** (Baja California, Baja California Sur y Sonora) **Norte** (Chihuahua, Sinaloa, Nayarit y Durango) **Noreste** (Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas) **Occidente - Bajío** (Guanajuato, Zacatecas, Jalisco, Colima, Michoacán, Aguascalientes, San Luis Potosí, Guanajuato y Querétaro) **Centro** (Morelos, Hidalgo, Estado de México, Ciudad de México, Morelos, Tlaxcala y Puebla) **Sur** (Oaxaca, Veracruz, Tabasco y Chiapas), **Sureste** (Campeche, Yucatán y Quintana Roo) y **Guerrero.**

*Para el estudio 2024, el estado de Guerrero fue excluido como consecuencia de los problemas ocasionados por el huracán Otis, con la finalidad de no alterar la información recopilada por hábitos de consumo atípicos en dicha entidad. Para el levantamiento 2025 será considerado; sin embargo, no se incluirá en ninguna región para evitar alteraciones estadísticas.

Regiones



*Para el estudio 2024, el estado de Guerrero fue excluido como consecuencia de los problemas ocasionados por el huracán Otis, con la finalidad de no alterar la información recopilada por hábitos de consumo atípicos en dicha entidad. Para el levantamiento 2025 será considerado; sin embargo, no se incluirá en ninguna región para evitar alteraciones estadísticas.

Productos y servicios entregables

La información generada por **PETROIntelligence** será propiamente segmentada y presentada como se muestra a continuación:

Hábitos de consumo y determinantes para la elección de estación de usuarios de gasolina en México

1. Principales resultados y tendencias en formato Power Point (aproximadamente 80 láminas).
2. Infografía ejecutiva con principales hallazgos.
3. Base de datos en Excel con información extraída para la generación del análisis.
4. Suplemento en formato Power Point con base en segmentación a petición del cliente (aproximadamente 20 láminas).

Cronograma de actividades

Para la realización de este estudio, se tiene contemplado el siguiente cronograma de actividades:

	Enero				Febrero			
	1	2	3	4	1	2	3	4
Revisión y validación de cuestionario								
Prueba piloto								
Levantamiento de encuestas								
Procesamiento de información								
Generación de análisis								
Entrega de resultados								

La revisión y validación del cuestionario por parte del cliente, sólo aplica en el caso de la contratación anticipada.

El inicio de la elaboración del complemento y su presentación se planeará, conforme a la agenda disponible del cliente. Cualquier sea el caso, se considera un periodo de dos semanas para la elaboración y presentación.

Cotización

El proyecto incluido en la propuesta (documentos de análisis, levantamiento de encuestas y presentaciones de resultados) tiene un precio de:

Concepto	Precio unitario	Estudio	Precio final
Hábitos de consumo y determinantes para la elección de estación de usuarios de gasolina en México	$283,630 pesos + IVA	1	$283,630 pesos + IVA
Levantamiento de encuestas	Incluida	-	Incluida
Base de datos con información de encuestas	Incluida	-	Incluida
Suplemento	Incluido	1	Incluido
Presentación de resultados	Incluida	-	Incluida
Presentación de resultados de suplemento	Incluida	-	Incluida
			Total $283,630 pesos + IVA
PRECIO PREVENTA DICIEMBRE (50% descuento)			**Total $141,815 pesos + IVA**

Esquema de pago: 50% de anticipo, 30% al entregar el estudio general, y 20% al realizar la entrega de complementos.

El precio se encuentra en pesos mexicanos y debe agregarse la cantidad correspondiente al IVA (Impuesto al Valor Agregado).

La presentación de resultados se hará en el formato que mejor convenga al cliente. En caso de requerir entrega presencial de resultados, los viáticos serán proporcionados por el cliente.

Quiénes somos – PETROIntelligence

PETROIntelligence es una consultora boutique enfocada al sector energético mexicano, resultado de la fusión entre una agencia de análisis económico y regulatorio, una empresa de inteligencia de mercado y una fábrica de software.

Ayuda a las empresas con el desarrollo de aplicaciones móviles y plataformas web como, por ejemplo, boletines electrónicos para ductos, buques y terminales de almacenamiento de combustibles, y plataformas de procesamiento y reporteo de precios, volúmenes y otros indicadores del mercado.

Asimismo, desarrolla planes de negocio y ejecuta estudios de mercado e investigaciones para proyectos de infraestructura energética, gasolineras y empresas transnacionales que quieran incursionar en México y otros países. Actualmente, lleva a cabo estudios en Argentina y Perú en el sector de petrolíferos.

Adicionalmente, recolecta y genera información del sector, la cual es adquirida por las empresas para poder planear y definir sus estrategias comerciales. Es de mencionar que también publica información de manera gratuita, dentro de la cual destaca la Fotografía del Sector Gasolinero en México, la cual es la única publicación mensual en el país que sigue la evolución del sector gasolinero.

Finalmente, participa activamente con diversos medios de comunicación, asociaciones empresariales e instituciones educativas y políticas para la asesoría, difusión y análisis de tendencias y políticas públicas para el desarrollo del sector energético en México.

Quiénes somos – Director General



Alejandro Montufar Helu Jiménez es Maestro en Políticas Públicas y Licenciado en Economía por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM).

Cuenta con estudios de análisis costo-beneficio en el extranjero, así como diplomados y cursos en competencia económica y políticas públicas en la UNAM y en el CIDE.

Se ha desempeñado ampliamente en el servicio público, específicamente en la CONAMER, el IFT y la CRE, destacándose su experiencia en monitoreo de mercado, regulación y modelaje tarifario.

Actualmente, es cofundador y director general de PETROIntelligence, firma de *Business Intelligence* enfocada al mercado energético, así como a la consultoría y al desarrollo de plataformas y *apps*.

Quiénes somos - Investigación de Mercados



Rolando Alamilla es Ingeniero en Telemática por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM).

Desde 2010, comenzó a realizar estudios de investigación de mercados. Actualmente, se desempeña como Director de Investigación de Mercados en *PETROIntelligence*.

Ha coordinado múltiples proyectos enfocados en el desarrollo de estrategias de mercado, planes de negocio, segmentación del mercado, análisis de demanda y posicionamiento de productos del sector Telecomunicaciones y Energético.

En 2022, elaboró y presentó en el Senado de la Republica el estudio titulado “Hábitos de los Usuarios de Internet en México”.

Es autor de diversos artículos y líder de opinión en medios de comunicación al ser citado con regularidad en radio, televisión y prensa escrita como El Financiero Bloomberg, Grupo Radio Fórmula, Forbes México, El Economista, entre otros.