31 de diciembre del 2025

Propuesta económica

1. Solicitud del Cliente

Análisis de mercado para ubicar áreas en donde establecer una estación de servicio en el municipio de Puerto Vallarta, Jalisco.

2. Descripción del servicio

El servicio consiste en realizar un análisis con la finalidad de identificar áreas de oportunidad para el desarrollo de una nueva estación de servicio.

Para cumplir con el objetivo, se elaborará un estudio que incluya, entre otros, una regionalización con la siguiente información, a fin de identificar las **colonias, códigos postales y micromercados** con mayor potencial:

I. Indicadores a nivel código postal y colonia

Indicadores mensuales de **márgenes** y **ganancias** brutas, así como **volúmenes estimados mensuales** del 2025, a fin de identificar los códigos postales y colonias con mayor potencial.

Al respecto, se consideran los precios diarios de todas las estaciones de servicio de interés y los precios de mayoreo y descuentos/incrementales respectivos, de acuerdo con la referencia de PEMEX.

II. Indicadores a nivel micromercado de 2.5 km

Indicadores mensuales de **márgenes** y **ganancias** brutas, así como **volúmenes estimados mensuales** del 2025, a fin de identificar los micromercados con mayor potencial.

Al respecto, se consideran los precios diarios de todas las estaciones de servicio de interés y los precios de mayoreo y descuentos/incrementales respectivos, de acuerdo con la referencia de PEMEX.

Asimismo, se identifican **42 micromercados,** al existir 42 permisos vigentes en el municipio de interés**.**

La presente cotización está destinada solamente para el Cliente. La información contenida en la presente cotización debe ser considerada como confidencial.

Todos los derechos reservados. PETROIntelligence es una marca registrada de PETROIntelligence.

III. Zonas de expansión

Aquellas zonas donde exista, en promedio, una relación de 10,000 o más habitantes por estación de servicio.

IV. Zonas desatendidas

Zonas con una concentración poblacional superior a 5,000 habitantes que se encuentren a una distancia igual o mayor a 5 kilómetros de la estación de servicio más cercana.

3. Entregables

Los entregables consisten en:

3.1. Estudio de mercado: documento en formato Word en donde se describan las áreas con mayor potencial, siguiendo como guía el siguiente índice:

- Resumen ejecutivo.
- Introducción.
- Insumos de información:
  - Precios, márgenes y ganancias brutas.
  - Volúmenes de ventas.
  - Zonas de expansión y desatendidas.
- Colonias con mayor potencial.
- Códigos postales con mayor potencial.
- Micromercados con mayor potencial.
- Conclusiones.

3.2. Bases de datos: insumos en formato Excel utilizados para generar el análisis.

4. Costos

El costo del Estudio de Mercado es de $127,603.98 (ciento veintisiete mil seiscientos tres pesos 98/100MXN) más IVA.

Adicionalmente, se otorga un 7% de descuento en cortesía, **el costo total del Estudio de Mercado es de $118,671.70 (ciento dieciocho mil seiscientos setenta y un pesos 70/100MXN) más IVA.**

La presente cotización está destinada solamente para el Cliente. La información contenida en la presente cotización debe ser considerada como confidencial.

Todos los derechos reservados. PETROIntelligence es una marca registrada de PETROIntelligence.

No incluye pago de viáticos, ya que el estudio es de escritorio. No obstante, a petición del Cliente, y corriendo los viáticos por su parte, la presentación del Estudio de Mercado puede ser de manera presencial.

5. Tiempo de elaboración

El tiempo de elaboración del Estudio de Mercado es de 32 (treinta y dos) días hábiles.

6. Formas de pago

Se solicita un anticipo del 50% (cincuenta por ciento) y el resto del monto, al finalizar el servicio solicitado, una vez obteniendo el visto bueno del Cliente.

La presente cotización está destinada solamente para el Cliente. La información contenida en la presente cotización debe ser considerada como confidencial.

Todos los derechos reservados. PETROIntelligence es una marca registrada de PETROIntelligence.